

# **m**ujerempresadora

## **COLOQUIO**

Mujer en clave política

## **ENTREVISTA**

María Benjumea, presidenta de Infoempleo

## **CONCILIACIÓN**

Compromiso con la plantilla

## **A FONDO**

# A la caza del Empleo





# Ya puedes encontrar todas las revistas de **Mujeremprendedora** desde **2000** en internet



[www.paginasdemujeremprendedora.net](http://www.paginasdemujeremprendedora.net)

Junio 2010

# mujerempresadora

# 116



pág 18

### Entrevista a María Benjumea

"No estoy en contra de las cuotas, pero con ellas no se soluciona el problema del paro"



pág 25

### Mujer en clave política

Las responsables de igualdad de los partidos andaluces hablan en clave política de la mujer

## PARA EMPEZAR

- 5 Crisis u oportunidad  
Gloria Bellido Zanin

## ACTUALIDAD

- 7 Carta de la directora  
Mónica Urgoiti Aristegui
- 11 Noticias  
La ventana  
Isabel García
- 12 Opinión  
M<sup>a</sup> Angeles Tejada
- 14 A fondo  
Mujer en clave política
- 18 Entrevista  
María Benjumea,  
presidenta de Infoempleo
- 20 Opinión  
M<sup>a</sup> del Pilar Moreno Muñoz
- 22 Los coloquios de  
Mujerempresadora  
Mujer en clave política
- 27 Opinión  
Ana María Herrero

## EL TABLÓN

- 28 Conciliación
- 29 IAM
- 30 Franquicias
- 31 Asociaciones  
Empresariales

## PANORAMA

- 32 Medio Ambiente
- 34 Turismo
- 35 Andalucía Innova
- 36 Internacionalización
- 37 Opinión  
Lourdes Otero
- 38 Economía Social
- 39 Diputación  
de Sevilla
- 40 CC.OO. Andalucía
- 41 UGT Andalucía

## EN PRIMERA PERSONA

- 42 Emprendedoras  
Pepa Gómez  
Carmen Gurruchaga
- 44 Directivas  
Carmen María Giménez

## CULTURA Y ESTILO

- 46 Cuidemos la salud
- 48 Opinión  
Susana Muñoz
- 50 Cultura
- 51 Libros
- 52 Viajes  
Claves para el turismo  
Vanessa Calvo
- 54 Tendencias
- 57 Motor

## CON PERMISO

- 58 No pases hambre mujer  
Manuel Bellido

### STAFF

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996  
 FUNDADOR: Manuel Bellido  
 PRESIDENTA-EDITORA: Gloria Bellido Zanin  
 DIRECTORA: Mónica Urgoiti  
 REDACCIÓN Y COLABORADORES:  
 Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M<sup>a</sup> Angeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero,  
 Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz  
 DIAGRAMACIÓN:  
 Francisco Javier Collados y Antonio Collado  
 FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias  
 PUBLICIDAD: Vanesa Delgado  
 Dirección, Administración,  
 Distribución y Publicidad:  
 Recaredo, 20, 2<sup>a</sup>, 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
 Fax: 954 53 31 43  
 ISSN 1575-9377  
 Depósito Legal: SE-3043-99  
 Mujerempresadora en Internet:  
 www.mujerempresadora.net  
 E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net  
 redaccion@mujerempresadora.net; digital@mujerempresadora.net



Fotografía cedida por: Malibé Cano





**HAZTE SOCIO**  
**Te necesitamos**

**unicef** 

**902 31 41 31**  
**www.unicef.es**

UNICEF trabaja en más de 150 países y territorios para mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de desarrollo de los niños. Apoya la salud y la nutrición, el abastecimiento de agua y el saneamiento adecuado, la educación básica de calidad, así como la protección de los menores contra la violencia, la explotación y el SIDA.

UNICEF está presente antes, durante y después de una emergencia, proporcionando a los niños afectados por desastres naturales o conflictos armados la atención necesaria para superar la situación extraordinaria en la que se ven inmersos.



# CRISIS U OPORTUNIDAD



**Gloria Bellido**  
Editora

[bellido@mujerempresadora.net](mailto:bellido@mujerempresadora.net)

**H**ace poco estuve en una conferencia donde cuatro ingenieros, en el marco de orientación a los alumnos de último curso, contaron su experiencia en los distintos caminos profesionales que había tomado cada uno de ellos y las ventajas e inconvenientes que presentaban las diferentes opciones. Me quedé enormemente sorprendida cuando, al final de la charla, ante la espontánea pregunta de “¿qué camino tomariais si acabaseis hoy la carrera?”, todos coincidieron en el mismo: “¿Yo?, emprender.”

Mi sorpresa y mis dudas iban desapareciendo a medida que hablaban.

Todos señalaron la importancia del “coste de oportunidad” y los “compromisos”. Así como de la particularidad del panorama económico-laboral actual.

Lo primero porque evidentemente a los 25 años no pierdes mucho por dedicar tu tiempo a crear una empresa, pero a los 35 ó 40... ¿quién se atreve a dejar un trabajo cómodo y estable, con un sueldo seguro a final de mes, para dedicar todo su tiempo en lanzarse a la aventura de crear una empresa? Con 25 años el fracaso sólo puede significar retrasar un par de años, tal vez, la incorporación a otra empresa. Quien poco tiene, poco puede perder...

Esto enlaza con el segundo motivo: el compromiso. Decía uno de ellos “de joven no importa dedicar todo tu tiem-

po a emprender porque, de otra forma, lo dedicarás a trabajar, doctorarte o preparar unas oposiciones, ya que, al fin y al cabo, al principio todos los caminos exigen mucho sacrificio y tiempo. Y nadie más que tú depende de tu éxito o fracaso. Sin embargo, hoy yo no podría arriesgarme, con esposa y dos hijos, a dejar de traer dinero a casa cada mes, ni quiero estar trabajando día y noche, durante semanas, sin tener tiempo para ellos”. Otra baza de ser joven, la escasez de grandes compromisos.

Por último, el momento. En plena crisis algunos se preguntarán: ¿emprender hoy, con la que está cayendo? Pues dicen que la empresa que nace en crisis está hecha para aguantar cualquier cosa que venga. Y hoy resulta ser un momento nada desfavorable, además de por las ayudas, por las nuevas oportunidades de mercado y de nuevas tecnologías que abren las puertas a empresas de mínima inversión.

Todo no son ventajas, evidentemente. La experiencia es fundamental y una empresa al final depende principalmente de cómo se gestione. La “idea” es algo secundario con lo que no hay que obsesionarse. Aún así, las ventajas de emprender siguen siendo mayores y cuando la idea es buena.

Y respecto al momento en el que estamos, me gustaría recordarles que los japoneses usan la misma palabra para crisis y oportunidad. Así que ¿por qué desaprovechar ésta?



*Los japoneses usan la misma palabra para crisis y oportunidad*



*Una plataforma de televisión en internet  
Una nueva forma de conocer Andalucía*

**PREMIO FORO EUSA EMPRESAS 2010**  
**“COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN”**



**[www.andaluciaenlaweb.com](http://www.andaluciaenlaweb.com) - [www.andaluciaenlaweb.tv](http://www.andaluciaenlaweb.tv)**

*Andalucía en la web.tv se define como una plataforma de TV en Internet con 5 canales temáticos diferenciados: Canal Info y Eventos, Canal Turismo, Canal Patrimonio, Empresas e Instituciones y finalmente el canal Andalucía Rural. La razón de ser de esta plataforma multicanal es mostrar Andalucía desde diferentes puntos de vista y con contenidos tan variados como la gestión de información, la promoción turística, la difusión patrimonial de nuestra historia, la potenciación de las actividades empresariales e institucionales de Andalucía y el desarrollo sostenible del mundo rural andaluz. Para ello, la plataforma televisiva utiliza las nuevas tecnologías, donde Internet representa el medio de comunicación perfecto para llegar más lejos*

GRUPO EUROPROGRAMMES

PARQUE EMPRESARIAL LA CERCA DEL PINO C/Comercio, 9 Gines 41960 Sevilla  
Tel: 95 476 33 13 | Fax: 95 476 32 12 | [info@andaluciaenlaweb.com](mailto:info@andaluciaenlaweb.com)



**CARTA****Mónica Urgolli Arístegui**  
Directora de Mujeremprendedora

## LAS "TRES I" DE LA TELEVISIÓN

**M**ás de las tres cuartas partes de los españoles se harán la misma pregunta que yo cuando, mando en mano, nos disponemos a buscar en la televisión algún programa, serie, película que capte nuestra atención: ¿Qué he hecho yo para merecerme una tele como esta? Esa pregunta cobró un sentido especial, se elevó a la "n" potencia del absurdo cuando, haciendo zapping, y por arte de la mala suerte, caigo en un programa de la Cuatro que se llamaba "21 días... fumando porros". Vamos que lo mismo se podía llamar 21 días destrozándose la vida o haciendo el sopla-gaitas, por ser más respetuosa con el lector o lectora que Don José Camilo Cela. Una periodista que según su currículum, muy bueno por cierto, se podía dedicar a hacer más labores de investigación y menos el "ridiculum". Perdonad la gracia pero es que maldita sea la idem del programita. Se me ocurren 21 mil maneras mejores de hacer periodismo y del bueno.

Ante el estupor de saber las artes de esta reportera, pregunté a varios profesionales del periodismo en activo su opinión sobre dicho programa y me quedo con la reflexión del gran Rafael Martínez Simancas, un monstruo en lo suyo, que dice (y yo suscribo): "Degradar el oficio de informador, (ya bastante desprestigiado), a niveles de todo vale por la audiencia me parece cuando poco detestable. Lo cuál no quiere decir que no le reconozca un mérito extraordinario a la compañera que hace esa información puesto que por perseguir la noticia se está quitando la vida. Me pregunto si un buen banquero para serlo debería también pedir dinero en la calle, en este caso en "la puta calle", o si un Premio Nobel de la Paz debería participar en una lapidación para conocer el alcance de la maldad del ser humano. Y, si para llegar a santo hace falta pasar por la categoría de genocida. No descartemos grandes momentos de la televisión cuando arrojen reporteros desde aviones para escuchar su narración mientras caen al vacío".

Pero no quiero caer en la crítica fácil hacia ese programa y su presentadora, pues al fin y al cabo no es más que un producto de una cadena de televisión y de una productora a la que no quiero dar más publicidad. Se bastan solitos. Mi reflexión va un poco más allá, ¿por qué nos aburre la tele?. ¿Debemos los periodistas exponemos y hacer este tipo de cosas para demostrar nuestra valía? Lo que se llamaba caja tonta ahora además es "idiota". Poco inteligente, menos imaginativa y cero instructiva. Para ver un programa que contengan esas "tres i" tenemos que trasnochar. Entre el fútbol, el tenis, Informe Semanal, algún debate y los documentales debe haber algún otro programa de interés, ¿no?. Hoy día hasta se echan de menos programas como La Clave, La máquina de la verdad, conducidos por profesionales de los medios y no por Grandes Hermanos o familiares de. Pensábamos, los incautos televidentes, que con la llegada de la famosa TDT íbamos a poder disfrutar de una televisión de mayor calidad, y pasado unos meses, sólo ha cambiado en que tenemos más canales basura, pero no más calidad. Si queremos ver algo de interés, debemos seguir pagando por ello. También están las televisiones de pago, que nos ofrecen lo más parecido a una televisión a la carta. Pero claro, dejándonos en el camino una cuota mensual. ¿Será una solución a este problema, de la caja más tonta que nunca, la llegada de la televisión en Internet? Fácil se lo están poniendo.

Hoy en día, ¿qué programa hace que permanezcas atento más de diez minutos?. El que lo consigue es, o bien porque despierta el morbo, o porque te despierta el libido o porque te has quedado dormido. No hay nadie que se de cuenta de que el Medio de Comunicación más eficaz y directo, junto con la Radio, es la Televisión. ¿O la televisión que tenemos es la que demanda la sociedad? Me niego a creerlo. La televisión no es simplemente el electrodoméstico que adorna el salón y su ran-run nos hace compañía.

▶ "Hoy en día el programa de televisión que capta nuestra atención o es porque despierta el morbo o el libido o porque nos hemos quedado dormidos. ¿Qué hemos hecho para merecernos esta tele?"

*Grupo de Comunicación integral especializado en el  
sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía*



**RV EDIPRESS**

*Lo importante para nosotros eres tú.*

**promedia**  
Agencia de Publicidad



C/ Fernández Cid, Nº 2 C. 28035 - Madrid. Tfno.: 91 730 82 15.

**[www.rvedipress.com](http://www.rvedipress.com)**



# En 10 vistazos

## Flashes de la actualidad

### FÓRUM EUROPA

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, abogó el pasado mayo por "incluir a todos los grupos sociales, sin excepción, en el desarrollo económico" de la comunidad en el marco de una conferencia sobre la economía de la igualdad pronunciada en el Fórum Europa Tribuna Andalucía.



1

### SER MADRE EN ESPAÑA

El undécimo informe sobre el Estado Mundial de las Madres, de la ONG Save the Children, coloca a España en el decimotercer puesto del ranking de los mejores países para ser madre, dos puestos por debajo que en la última edición y por detrás de Irlanda y Francia. Noruega encabeza la lista y Afganistán la cierra.

2

### IGUALATE

La Federación de Mujeres Progresistas ha presentado ya la nueva Plataforma de Orientación Sociolaboral con Perspectiva de Género, un portal web para facilitar la búsqueda de empleo a las mujeres y con facilidades para particulares, empresas y profesionales sociolaborales.



5

### GUÍA PARA ALCALDESAS

A raíz del análisis de las inquietudes y dificultades expresadas por representantes políticas de la provincia de Córdoba con las que muchas conviven en el ejercicio de la política municipal, nace la guía "Itinerarios para el empoderamiento y liderazgo de mujeres en política municipal" editada por la Delegación de Igualdad de la Diputación.

3



### WOMEN IN ENGINEERING

La ETS de Ingenieros de Sevilla acogió el pasado mayo la reunión anual de "Women in Engineering" (WIE) donde se dieron cita mujeres del ámbito de la ciencia y la ingeniería nacionales para analizar la situación de la mujer en la Universidad y en las empresas y mejorar su posición en estas áreas, así como sus actuales líneas de trabajo.

6



### ESCUELA DE LIDERESAS

ADAD ha iniciado ya en Salteras (Sevilla) la Escuela de Liderazgo Femenino para el tejido asociativo de mujeres de la comarca donde pretende forjar líderes que traduzcan al mundo rural los avances logrados.



4

### HABLAMOS DE IGUALDAD

Tras Huelva y Córdoba, el pasado mes de mayo le tocó el turno de la celebración de la tertulia 'Hablamos de igualdad' a Málaga. Una cita que en esta ocasión contó con la presencia de consejera para la Igualdad, Micaela Navarro, y la directora del IAM, Soledad Pérez, y a la que asistieron un nutrido grupo de participantes que abordaron la actualidad más acuciante en materia de género.

8



7

### X ANIVERSARIO

La Federación de Asociaciones para la Promoción de la Mujer con Discapacidad LUNA Andalucía, celebró el pasado mes en Sevilla en un acto cargado de recuerdos y reivindicaciones los diez años desde que se constituyeron como asociación en el 2000.

### EL CÁDIZ C.F. SACA TARJETA ROJA

El Cádiz CF se ha sumado a la campaña del Ministerio de Igualdad "Saca tarjeta roja" al maltador. Es el primer equipo de fútbol en incorporar su imagen a esta campaña de concienciación y movilización que trata de promover que la ciudadanía denuncie posibles casos de maltrato en su entorno.



9

### PARA AUTÓNOMAS

Se ha publicado en BOJA la Orden de 26 de abril de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al establecimiento y mantenimiento como trabajador o trabajadora autónomo en Andalucía.

10



# 7 Citas Días

4

viernes



Arrancan en Cádiz los Seminarios Provinciales de Mujeres Asociadas que se celebrarán por toda Andalucía a lo largo de este mes bajo la organización del IAM

Barcelona organiza la cuarta edición del Campus de Emprendedores SeedRocket

7

lunes

16 y  
17

miércoles y jueves

Fira Barcelona acoge el Salón del Emprendedor dirigido a empresas que ofrecen servicios y productos orientados al emprendedor, a pymes y a autónomos



16 al  
18

de miércoles  
a viernes

II Encuentro Internacional de Negocios del Sector Textil-Confección de Córdoba

18

viernes

Fecha hasta la que permanecerán abiertas las bases de participación para EC3, el Encuentro de Cultura y Cooperación Creativa de Andalucía, Campo de Gibraltar y Norte de Marruecos

Finaliza el plazo para la presentación de la Declaración de la Renta

25

viernes

28

lunes

Fecha tope para presentar trabajos a la IV edición Cortometrajes por la Igualdad organizada por Obra Sociales de la CAM



**Mercadeando 2010.** Empresarias de toda Andalucía y representantes de las ocho diputaciones andaluzas participaron el pasado mes de mayo en el cuarto encuentro regional de la red 'Mercadeando', celebrado en Jerez con el objetivo de propiciar el intercambio de experiencias y nuevas relaciones comerciales. Las diputaciones andaluzas en colaboración con la SOPDE impulsan conjuntamente desde el año 2004 la red mercadeando.net con la finalidad de mejorar la competitividad de las empresas gestionadas o creadas por mujeres en nuestra comunidad a través de la utilización de las nuevas tecnologías.

**Artemur.org.** Ya se ha presentado oficialmente el portal de venta electrónica de productos elaborados por artesanas y empresarias rurales, 'artemur.org', una web que agrupa a unas 50 artesanas y 500 productos de diversas comunidades autónomas entre las que se encuentra Andalucía y en la que las artesanas presentan los productos que elaboran y la comarca en la que viven y trabajan, difundiendo así la riqueza del medio rural.





**LA VENTANA**  
 por Isabel García

## NEGOCIO HIPÓCRITA



La prostitución me rompe el corazón, pero me llena el carterón. Así podría resumirse la relación que mantienen diversos medios de comunicación escritos de nuestro país con la prostitución. Medios como El País, ABC o El Mundo que mientras defienden en sus páginas los derechos humanos y luchan contra la trata de personas y el proxenetismo, ingresan en sus arcas por los anuncios de contactos millones de euros cada año a los que parece ser, no están dispuestos a renunciar. Anuncios que con frecuencia esconden la actividad de redes mafiosas que utilizan a la mujer como un mero objeto lucrativo teniendo en cuenta que según los informes policiales entre el 85% y el 90% de las prostitutas de nuestro país son extranjeras, por lo que no es muy difícil deducir que al otro lado del teléfono que aparece en los mismos puede haber un explotador sexual.

Es la cara hipócrita de un negocio hipócrita del que ya se han retirado otros diarios como Público, La Razón o 20 Minutos en un momento en el que el debate está más abierto que nunca después de que la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, anunciara el pasado mayo que su departamento está trabajando en "distintas fórmulas" para conseguir la eliminación de estos anuncios de contactos. En un momento en el que las voces de los grupos editoriales implicados hablan de falta de pruebas que evidencien la existencia de esas mafias tras cada anuncio, de viabilidad, de sostenimiento, de crisis económica, ... pero nunca del hecho de que esos anuncios existían en la prensa española que presume de sería desde mucho antes de que la crisis se instalara entre nosotros, pero nunca de coherencia editorial. Aquella que falta cuando denuncias en una página lo que anuncias en otra.

## *1 Encuentro Andaluz de Mujeres Empresarias.*

El Consejo de Relaciones Laborales, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), organizó el pasado mes de mayo el Primer Encuentro Andaluz de Mujeres Empresarias, en el que participaron más de un centenar de empresarias de todas las provincias andaluzas y que se celebró en el Palacio de Congresos de Cádiz. La cita, que tuvo como objetivo el intercambio de experiencias y el conocimiento más directo y profundo de la realidad del tejido empresarial andaluz desde la perspectiva de género, fue inaugurada por el consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Manuel Recio Menéndez; la presidenta del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, Mercedes Rodríguez-Piñero y Bravo-Ferrer; el adjunto al secretario general de CEA, Antonio Moya Monterde, y la presidenta de la FAME, Ana Alonso Lorente. Durante los dos días en los que se desarrolló el congreso se profundizó en el conocimiento del tejido empresarial andaluz desde la perspectiva de género a través de diferentes ponencias y mesas de debate.



## *Voces Mediterráneas.*

Granada acogió el pasado mayo la celebración de la IV edición de Voces Mediterráneas, una cita que sirvió para reunir a un grupo de mujeres, "intelectuales y activistas, feministas y progresistas" con el objetivo de reflexionar sobre el tema "Mujer y poder". El acto, que ha formado parte de la agenda oficial de la Presidencia de la Unión Europea, contó con la presencia de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro.



**Conciliación.** 34 ayuntamientos andaluces recibirán asistencia técnica de la Junta para fomentar medidas de conciliación laboral, familiar y personal en sus municipios, a través del programa Concil-IAM, que cuenta con un presupuesto de 250.000 euros cofinanciados del Fondo Social Europeo. Así lo informó el pasado mayo la consejera para la Igualdad en el Parlamento andaluz.



## RECURSOS HUMANOS

**Mª Ángeles Tejada**  
Presidenta de Fidem y Directora General  
de Randsiad Especialidades

# DESPERTAR ANTE LA CRISIS

**M**e oído demasiadas veces que este inicio del siglo XXI, significa el **despertar**, de las mujeres en el mundo laboral. La verdad es que esta acepción no me parece nada afortunada, porque las mujeres no necesitamos **despertar** de nada, porque nunca hemos dejado de estar en la sociedad, trabajando y ocupando un rol decisivo, aunque no siempre **reconocido**.

No es nada despreciable que según el estudio realizado sobre Impacto de la actividad empresarial femenina en la economía española, elaborado para la Organización de Mujeres Empresarias y gerencia Activa (Omega) y Banesto, "el 69% de las mujeres empresarias aporta más del 50% de los ingresos de economía doméstica", constituyendo las mujeres el 33% del empresariado español.

Según el documento "Economía Social en la Unión Europea", la mujer representa una fuente importante de generación de empleo y de riqueza, empleando a más de 11 millones de personas; además, en el último decenio las mujeres con empleo aumentaron en 200 millones, hasta alcanzar los 1.200 millones de empleos.

Asimismo la presencia de directivas en este segmento también sigue aumentando, pues del 43% de empleos femeninos, un 36% tiene puestos directivos. Según CEPES, el 45,89% del empleo creado en cooperativas corresponde a mujeres. Pero como diría Thomas Fuller, "lo bueno no es bueno, cuando se espera algo mejor" y por ello no debemos pararnos ahí.

Creo honestamente que las mujeres emprendedoras y directivas no podemos autolimitarnos y si queremos superar la susodicha brecha salarial, que aún se sufre en determinados sectores de la economía, debemos fijarnos objetivos ligados a la competitividad y los resultados, en congruencia con lo que se valora en la economía de mercado, que es **conocimiento** y si apuramos un poco más, diría que es el **conocimiento crítico**, o sea, los valores diferenciales que te hacen mejor que la competencia.

Hay que asumir compromisos y puestos de decisión, ya que continúa siendo una incongruencia que la representación femenina en altos cargos, suponga sólo un 5%, cuando nuestro colectivo corresponde a más de la mitad de alumnos en las Universidades y en las facultades de Economía y Empresa.

Estamos en un mercado altamente competitivo, que requiere flexibilidad, movilidad y adaptación constante. Por ello y siendo muy humano, racional y digno tener una vida plena en la que pueda conjugarse trabajo y familia, es necesario en cada caso definir qué es lo realmente **importante** y cómo queremos **dar sentido** a nuestras vidas. Hemos de entender que por mucho que queramos separarlas, somos una sola persona y la armonización de una perfecta vida social, familiar y laboral requiere gran organización, capacidad de sacrificio y especialmente el apoyo, la colaboración y la contribución efectiva de la pareja o las personas con las que convivimos y que pertenecen a este proyecto personal.

Por último, es importante destacar que precisamente en las épocas de crisis es cuando parece posible acudir al cambio que permita descubrir las oportunidades, las crisis sólo pueden superarse con **ilusión, valores, actitud e innovación**, y yo añadiría con mucho **esfuerzo y una dosis de sacrificio**, el necesario que corresponda a los objetivos individuales que nos proponemos cada una de nosotras en el ámbito de nuestra vida.

▶ Si queremos superar la susodicha brecha salarial, (...), debemos fijarnos objetivos ligados a la competitividad y los resultados



# La Economía Social nos hace fuertes

## MUJER Y ECONOMÍA SOCIAL

En el sector de la Economía social es muy relevante el papel de la mujer. Las cifras revelan que el 45% del empleo generado por el sector está copado por mujeres.

CEPES Andalucía trabaja para la visibilización de la mujer en el ámbito empresarial, como pieza clave para el desarrollo de la sociedad andaluza desde la igualdad de oportunidades.

[www.cepes-andalucia.es](http://www.cepes-andalucia.es) / [www.economiasocial.tv](http://www.economiasocial.tv)



# A la caza del EMPLEO

**La realidad actual del mercado laboral, donde las empresas se encuentran saturadas de currículos y candidatos, no permite cometer ningún fallo en la búsqueda de un puesto de trabajo. En estos momentos, encontrar un empleo resulta complicado para todos y las exigencias de las empresas son cada vez mayores. Teniendo en cuenta lo dicho, Mujeremprendedora de la mano de profesionales del área de Recursos Humanos, te ofrece los diez pasos claves para encontrar trabajo**

# 1

## Analiza las condiciones laborales

Mantén una actitud abierta a las circunstancias del mercado laboral, incluida la precariedad, y considera que será difícil encontrar un trabajo con un salario igual al de tu último empleo. Concreta las condiciones laborales que estás dispuesta a aceptar (horario, tipo de contrato, salario, lugar de trabajo, desplazamientos,...) así el tipo de empresa que te interesa, su cultura empresarial, y las responsabilidades que estás preparada para asumir en función del salario ofertado. En este punto es trascendental tener la mente abierta a posibilidades que tal vez no haya contemplado en el pasado. Es necesario analizar todas las oportunidades para tomar una decisión, haciendo una lista de razones en contra y a favor, para poder así considerar o no una opción de empleo.

## Formación hacia el empleo

La formación es uno de los aspectos más mencionados como vehículo hacia el empleo. No obstante el éxito dependerá en gran medida de la planificación estratégica previa que realice el candidato. No se trata de formarse con la finalidad de "engordar" el currículum, sino de hacerlo en función de unos objetivos preestablecidos. Saber lo que buscamos y orientar la formación en esa dirección si es una herramienta de éxito. Ante situaciones de crisis como la actual, es un momento adecuado para iniciar todos esos proyectos formativos que hemos olvidado a lo largo de nuestra trayectoria profesional y que pueden posicionarnos como el candidato elegido en un proceso de selección. Un buen camino es regresar a nuestra vocación: según un estudio de Randstad, la mayoría reconoce que no trabaja en aquello que estudió.

Otra opción es especializarnos en aquellas herramientas o conocimientos que hemos detectado que son un handicap para nuestro desarrollo en nuestra trayectoria: cursos especializados, nuevos programas informáticos, etc. En relación con este punto, se encuentra la oferta de masters y cursos de postgrado. Parece una certeza que cursar un master incrementa las posibilidades de emplearse y de crecer profesionalmente, siendo de nuevo un elemento que permite discernir entre un candidato y otro". Y, por último, en palabras de Serrano, "un factor de éxito siempre van a ser los idiomas. En los últimos años han cobrado suma importancia el conocimiento de una segunda lengua, ya que se convierte en un valor competitivo de cara a conseguir un empleo. Tanto es así, que el conocimiento de un idioma, en especial el inglés, puede incrementar en un 40% las posibilidades de conseguir empleo. Siempre dentro de un plan preconcebido y con unas metas claras, la formación no sólo es útil, sino necesaria en la carrera del candidato. Al desempleado, le servirá para sentirse activo y en contacto con el mercado laboral y, en un futuro, le servirá para mejorar su imagen de cara a un seleccionador, y para mejorar sus posibilidades ante una oferta de empleo. Pero todavía encontramos resistencia a mejorar la formación. La preocupación por aumentar la formación se corresponde con un perfil claro: son las mujeres jóvenes, en especial universitarias con poca experiencia laboral, quienes han optado por continuar con su formación en el último año.

*Leticia Serrano, Randstad*

# 2



## Un currículum que te abra puertas

**Verónica Milo, directora de Marketing de Monster.es,** ofrece diferentes recomendaciones para hacer una excelente presentación del currículum:

**1. Estructurar el currículum de forma lógica y ordenada:** se debe cuidar el orden en que se presentan los diferentes datos. Los más importantes son el nombre y los datos de contacto. A continuación, explicar de forma clara la formación y experiencia profesional en orden cronológico desde el más reciente al más antiguo. Es imprescindible incluir conocimientos en áreas como la informática, los idiomas y otros conocimientos técnicos relativos al trabajo. Al final del currículum, es importante mencionar la disponibilidad y no olvidar incluir datos claves como virtudes y valores añadidos que se pueden aportar a la empresa.

**2. Cuidar el lenguaje técnico en la redacción:** no se debe utilizar un lenguaje recargado e inadecuado. El uso de términos demasiado técnicos puede dar lugar a confusiones y malas impresiones. Si hay que utilizar siglas o términos muy específicos, se puede incluir una breve explicación entre paréntesis.

**3. Revisar la ortografía:** errores de ortografía y redacción demuestran una clara falta de cuidado, característica muy poco apreciada por las empresas, y que puede suponer que se descarte a un candidato sin tener en cuenta nada más.

**4. Evitar la redacción fantasiosa y pretenciosa:** su utilización puede hacer que el currículum sea poco creíble y fácilmente desechado nada más leerlo.

**5. No incluir información irrelevante para "engordar":** en ocasiones, se cree que el currículum quedará mejor si se añade mucha información. En realidad, esto puede provocar un efecto totalmente contrario a lo que se espera. Tanta información, puede agobiar y crear una impresión negativa para aquellos que lean el currículum. Es importante ser honesto y sincero.

**6. Eliminar la información obsoleta:** se debe modificar y reciclar el currículum de forma constante con información actual y renovada.

**7. Cuidado con la extensión:** es importante no sobrepasar la extensión máxima recomendada de una o dos páginas. Si se presenta un currículum demasiado largo, puede aburrir o no gustar a la persona que lo lea.

**8. Aportar calidad a la presentación:** el currículum será más atractivo si se utiliza un papel de buena calidad con formato estándar. Por supuesto, no se debe olvidar la calidad de impresión.

**9. Una foto nunca está de más:** pero tampoco es imprescindible. Incluir una foto en nuestro currículum puede darle al seleccionador una visión más completa sobre nosotros, sin embargo, si no te sientes cómodo incluyendo una foto, no es obligatorio hacerlo.

**10. Otros aspectos:** se debe tener presente el tamaño de la fuente; este no debe ser demasiado grande o pequeño y no es aconsejable recargarlo con negritas, cursivas o subrayados. Lo mejor es presentar un diseño limpio, bien estructurado, legible (una buena elección es utilizar fuentes como la Arial, más fácil de leer) y abstenerse de colores y florituras.

## Inicia los contactos

Comienza la estrategia de búsqueda de empleo, donde es importante no descartar ninguna de las posibilidades ya que, por remotas que parezcan, pueden resultar efectivas. Aunque mantienen su vigencia la fórmula tradicional de realizar un mailing (envío de cartas) a las empresas en las que mejor pueda encajar un perfil profesional y personal similar al nuestro y la no menos convencional iniciativa de contactar a los anuncios de periódicos o publicaciones especializadas, hay que tener muy en cuenta Internet, que se ha introducido con fuerza en este ámbito, el del mercado laboral, y ha creado un espacio virtual del que tratan de obtener el máximo rendimiento tanto las empresas que precisan de nuevos empleados como las personas que buscan un puesto de trabajo. Podemos distinguir tres formatos para búsqueda de trabajo en Internet: uno, las páginas web del Instituto Nacional de Empleo ([www.inem.es](http://www.inem.es)) y otros organismos oficiales como el Servicio Andaluz de Empleo ([www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzde-empleo](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzde-empleo)), que permiten obtener información sobre empleo público; dos, las webs que poseen empresas, organizaciones o colegios profesionales para difundir sus propias bolsas de trabajo; y tres, los portales especializados en búsqueda de empleo. Son dos las maneras de organizarse estos sitios web, aunque siempre será necesario disponer de una dirección de correo electrónico ya que éste es el canal de transmisión de datos. Algunos portales ofrecen la posibilidad de buscar directamente las ofertas de trabajo seleccionando el sector profesional y el país o provincia donde desea trabajar el internauta, mientras que otros obligan a registrarse antes de optar a la búsqueda. Sea como sea, toma nota de algunos consejos a la hora de enfrentarte a la red:

- Usa sitios con mucho tráfico, es decir, las webs de empleo con más éxito, y procura buscar si hay páginas específicas para tu perfil, hay muchas para ingenieros, técnicos, informáticos, periodistas, etc.
- Examina ofertas de empleo que no sean muy recientes, quizás todavía hay vacantes.
- Ten en cuenta las webs de las empresas de selección.
- No envíes los currículums indiscriminadamente. Es muy fácil hacer clic a todas las ofertas, pero no es adecuado. Hazlo acorde al puesto solicitado y a tu perfil.
- Haz un seguimiento de tus candidaturas. Sin agobiar a nadie, preocupándote por cómo evoluciona el proceso de selección en el que te has apuntado se te has apuntado.

## No postules sin una carta de presentación

En nuestra organización, Isla Mágica, y concretamente en el área de RR.HH. nos resulta muy interesante recibir el currículum vitae acompañado de la correspondiente carta de presentación ya que se percibe como un saludo de cortesía y la presentación inicial del aspirante. En la información presentada en la carta podemos vislumbrar si el historial que acompaña podría ser adecuado para el puesto que estamos ofertando. Es en ella donde el aspirante debe describir las actitudes más que los conocimientos y manifestar su interés por la empresa y el puesto de trabajo. A nivel psicológico puede dar indicios de rasgos de personalidad del remitente. Es el lugar donde el candidato puede manifestarnos las funciones que le gustaría desempeñar y permitimos conocer si se ajusta a nuestras necesidades específicas. También nos permite conocer la capacidad de comunicación escrita que posee el candidato, siendo ésta una forma de marcar la diferencia con el resto.

**Carmen Ruiz Muñoz, responsable de personal y RRHH de Isla Mágica**



## Una entrevista exitosa

Hay formas comprobadas para ir más allá de la entrevista típica y posicionarse por delante del resto de candidatos. **Cristina Expósito, consultora de Adecco IT y Adecco Engineering & Technical**, te ofrece 15 consejos para ayudarte durante el proceso de la entrevista:

1. Conoce en profundidad la empresa que ha contactado contigo.
2. Llega pronto, al menos diez minutos antes de la hora.
3. Lleva contigo una copia extra de tu currículum por si acaso.
4. Rellena por completo y de forma pulcra cualquier formulario que te sea entregado.
5. Da la mano al entrevistador con firmeza y mirándole a la cara.
6. No tomes la iniciativa, es labor del entrevistador.
7. Cuida y vigila la comunicación no verbal, el cuerpo manifiesta el interés del candidato mediante la postura corporal adoptada.
8. Adapta tu actitud a la de tu entrevistador.
9. Muestra entusiasmo respecto al cargo y la empresa respondiendo de forma positiva a las preguntas del entrevistador siempre que sea posible.
10. Haz especial hincapié en tus talentos y logros.
11. Responde a las preguntas sinceramente y de forma directa, se busca candidatos en los que se pueda confiar.
12. Enfoca tus respuestas de forma que el entrevistador se de cuenta de que ve el trabajo como uno de tus objetivos laborales.
13. Realiza preguntas pertinentes como si recibirás formación inicial, cuáles son las proyecciones de crecimiento de la empresa, o si tu perfil podría encajar.
14. Evita hablar de temas personales como política, afiliaciones o vida privada.
15. Muéstrate positiva acerca de los motivos para dejar tu trabajo actual u otros anteriores.

Con todo, no olvides que es importante que la búsqueda de empleo no sólo se realice desde el ordenador, debes salir a la calle, participar de ferias en donde poder contactar empresas en las que te interese emplearte y presentarte personalmente como un candidato interesado en alguna vacante.

## Buscar trabajo, también en las redes sociales

Hace unos meses la empresa McCormick y Asociados® encargada de realizar un estudio sobre las prácticas actuales de reclutamiento gestionadas por diferentes empresas, se puso en contacto con nosotros para pedir nuestra colaboración y participación en dicha encuesta. Al ir contestando las diferentes preguntas de la encuesta nos dimos cuenta que nuestras respuestas se inclinaban hacia el uso de las nuevas tecnologías como prácticas de reclutamiento: anuncios en nuestros portales o webs, portales de empleo, bases de datos de empresa, búsqueda en redes sociales profesionales (LinkedIn, Xing...). Esta última usada por más del 70% de los reclutadores participantes en la encuesta. El anuncio en las "famosas" páginas salmón está en proceso de extinción. Por otro lado, del estudio se obtiene la siguiente afirmación: "las consultoras han recibido las redes sociales con más entusiasmo que las empresas. Podría hablarse de una prolongación de la búsqueda directa, su arma tradicional, a las redes sociales profesionales, los grupos de las redes y las redes generalistas". Y me sorprende pensando que si las utilizo, no tanto como única fuente de reclutamiento, pero sí como una herramienta más para captar candidatos, para investigar sobre ellos... Si hablamos de vías de reclutamiento más utilizadas, "la búsqueda en redes profesionales es la cuarta en intensidad" seguida del anuncio en portales de empleo generalistas, búsqueda en base de datos y anuncio en portal de la empresa, de coste cero para las empresas. Sin embargo, "las vías donde más reclutadores consiguen contratar personal muestran a la base de datos de la empresa en primer lugar, seguida de los anuncios en portales de empleo. Las redes sociales retroceden al séptimo y décimo lugar". Concluyo con la siguiente afirmación: "más del 90% de las consultoras comprobarán las referencias de sus candidatos finalistas y más del 60% investigarán en redes sociales y en Google". Dicho esto, habrá que ser coherentes, lo digo como usuaria de los mismos y como proveedora de ellos. No opino que es mejor dejar de usarlas sino que sirva de complemento a los portales de empleo y a las redes profesionales. Como dice el estudio, "algunos de los portales generalistas van incorporando elementos de las redes sociales, algunas bases de datos CV's también". ¡¡¡Utilicemos las redes sociales con sentido común!!!

**Beatriz López Montaner & Asociados**

## OPINIÓN

### ¡Vamos a encontrar trabajo!

**Prof. Miquel Bonet, abogado, consultor, autor de ¡Búscate la vida!**

Si te acabas de levantar y tienes un día por delante, no puedes llegar tarde a nada, a lo mejor estás buscando el primer trabajo, o que la crisis se haya llevado por delante tu empresa, puede que seas una víctima más de un ERE, quizás tienes experiencia acumulada, o te enfrentas a tu primer trabajo, pero no te pares. Lo primero que debes hacer cuando buscas trabajo es "tener el trabajo de buscar trabajo". ¿Qué todo está mal? ¿Y qué? Hay un 80 % que trabajan por fortuna y estamos saliendo de la crisis, tú debes creerte que vas a ser la próxima elegida en el trabajo de tu vida, sino te lo crees no lo tendrás nunca. Ahora es el momento de descubrir tus propias competencias, qué sabes hacer, en qué eres buena, qué te gusta. Puede que no lo sepas exactamente pero al menos debes saber lo que no te gusta, aquello para lo que no te has preparado. No es cuestión de talento por-

que cada una tiene el suyo, se trata de qué partido le sacas a lo que sabes hacer. ¿Qué no? Mira la tele, hay gente normal y mediocre que le saca partido a un romance toreril o a ser hijo de no sé qué y hacer frente a lo que le echen, eso es "buscarse la vida".

Haz un buen currículum, que es tu tarjeta de presentación, para conseguir una entrevista, que es la prueba definitiva para salir elegida. El "currí" es básico y tiene 4 partes: tus datos personales y fotos, quién eres, dónde vives, cómo te localizo, después tu historial académico -no digas nada que no puedas probar-, primero estudios superiores y después lo demás. Otro apartado es tu experiencia profesional, iniciando con lo último que has hecho, y al final tus áreas de interés. ¿Dónde te ves? ¿en que puesto? ¿haciendo qué? Y tus hobbies, porque se contrata una persona al



## Sé constante

No bajas la guardia nunca. La constancia, afrontar la búsqueda de forma positiva y con paciencia serán factores que garantizarán las posibilidades de éxito. No te desanimes ante el primer no porque los fracasos también enseñan. Y recuerda que la constancia en la acción, es uno de los elementos fundamentales para conseguir el éxito. No sólo te permite conseguir tus objetivos, sino que además hace que el esfuerzo sea pequeño. Si haces un pequeño esfuerzo todos los días, tiene más eficacia, que un gran esfuerzo una sola vez.

# 8

## Del fracaso al éxito

# 9

Un fracaso puede llevar al éxito. Los resultados obtenidos tras todo este proceso serán también un indicador de las fortalezas y debilidades. Es importante que tras asistir a las entrevistas se realice un auto-análisis de aquellos puntos en los que una piense que ha manejado bien la situación y aquellos en los que no ha sido así con el fin de mejorar en las próximas entrevistas. A veces un "no" es un gran éxito porque, debido a eso, aprendemos una gran lección que nos ayudara a conseguir un "sí" mucho más importante. Si creemos en nosotras mismas, tenemos la fuerza y el equilibrio suficiente para no desistir a pesar de las dificultades o de la tardanza en conseguir un trabajo, lo alcanzaremos. Sin embargo, igual no llega cuando esperamos. A pesar de ello el intentarlo habrá sido un éxito y tarde o temprano serás reconocido a pesar de no verlo cuando tú desees.



La cara "lavada y despejada", pero sobre todo sonriente y positiva, no se contrata a tristes, asustados ni apocados. Muy importante que tengas claros tus objetivos -nadie vale para todo-, lo que sabes y te gusta. Las empresas no quieren sólo gente que sepa cosas, sino que tenga ganas de hacer cosas, por eso la actitud es lo más importante, demuestra que quieres esforzarte. Ofrecete a formarte y experimentar, no te asustes por los retos, porque las crisis, son las oportunidades de los listos, quizás incluso puedes montar tu propio negocio.

completo y la forma de "gastar" el tiempo dice mucho de una. Ahora tienes que explotar tu "curr". Por tanto hay que conseguir entrevistas. Un buen camino son los portales de Empleo, las oficinas de la Consejería de Empleo, las ETT's, las empresas que aceptan ofertas de trabajo. No dejes de ver la prensa, anuncios, asociaciones y sobre todo mucho "networking", los blogs, facebook, linkedin, internet sirve también para buscar trabajo, déjate conocer profesionalmente. Si consigues una entrevista, sé puntual, vistete correcta, ni de boda, ni de "finde" normal, sácale partido a tu físico y procura agrandar.

Por último recuerda que lo que más valoran las empresas son tus valores, honestidad, trabajadora, colaboradora, tu talento, conocimientos, habilidades y tu actitud desarrollada en el trato con la gente. Lo ideal sería las personas con inteligencia emocional, que empaticen bien y se relacionen mejor, todo eso puede aprenderse. Si quieres más, en mi libro ¡Búscate la vida! (Cerasa 2004) encontrarás todas las respuestas que te faltan, pero el resto debes ponerlo tú, que tengas mucha suerte.

# 10

## Tú ganas, yo gano

Una vez que has sido la elegida para ocupar el puesto, comienza el momento de poder jugar con las cartas en la mano y de realizar la negociación de las condiciones laborales como el sueldo, las retribuciones no salariales o la formación. En este caso, según Adecco, la mejor fórmula es: "tú ganas, yo gano". Se debe mostrar flexibilidad a la hora de negociar las condiciones pero manteniendo una actitud firme y teniendo en cuenta algunos aspectos como la retribución media de mercado para un puesto como el obtenido, saber bajo qué condiciones se va a trabajar o si el puesto requerirá desplazamientos.



**¿Cómo definiría la situación del mercado laboral?**

La situación actual del mercado laboral es una situación mala. El mercado se ha contraído tanto que superamos en estos momentos los cuatro millones de parados. Sin embargo, como decimos desde Infoempleo, y a pesar de que el mercado laboral se haya reducido muchísimo y que la generación de ofertas sea infinitamente menos, el mercado sigue estando en movimiento. Se siguen generando ofertas de trabajo por lo que desde este punto de vista me gustaría mandar un mensaje positivo. Porque aunque efectivamente cuesta muchísimo más encontrar trabajo, realmente sí que se está generando empleo y hay otras posibilidades que son enormemente interesantes como es el autoempleo. Es importante que tengamos las pilas puestas y la convicción de que aunque nos pueda costar más o menos tiempo, seguro que lo vamos a conseguir preparándonos adecuadamente, moviéndonos como locos. Soy optimista en este sentido porque cada día observo que en un mercado tan complejo y complicado como el actual, las posibilidades de encontrar trabajo se multiplican por muchísimo cuanto tu actitud es constructiva y está en constante movimiento, preparación y actuación.

**¿Qué sectores cree que saldrán reforzados y cuáles perjudicados cuando se supere la crisis?**

Lo cierto es que el futuro siempre es muy complejo, teniendo en cuenta además que de momento no se vislumbra que haya una mejora en un sector como el de la construcción que es el que realmente hoy está penalizando a España y por mucho, y el que está produciendo que tengamos un 20% de parados por encima de países como Grecia, a pesar de la situación económica actual de este país. No soy especialista en futuribles porque entre otras cosas el empleo claramente se vincula con movimientos y oscilaciones económicas, por lo que dependiendo de cómo vaya la economía y cómo de pujante sea un sector u otro, así será la generación de empleo. Sin embargo hay que decir que la construcción no parece que vaya en esa línea, aunque si hay sectores intensivos en tecnología, comunicación, consultoría... que sí que están teniendo una gran potencialidad de generación de empleo. Por otro lado hay sectores que estos momentos se están posicionando muy bien como puede ser el sector de la alimentación o de la salud, sectores a seguir muy cerca porque serán los diferentes movi-

“ **El mercado de TRABAJO sigue estando en movimiento** ”

**La presidenta de Infoempleo.com, portal de búsqueda de trabajo que actualmente cuenta con una base de datos formada por más de 3.450.000 usuarios y 55.000 empresas dadas de alta, lanza a la sociedad española un mensaje de optimismo de cara a las cifras del paro en nuestro país y aborda con Mujerempresadora su punto de vista sobre la evolución de la mujer en el mercado laboral**

“ *No estoy en contra de las cuotas, pero con ellas no se soluciona el problema* ”

mientos económicos que se vayan produciendo los responsables en cuanto a su posición como generadores de empleo.

**¿Búsqueda de empleo on line u off line?**

Mi opinión es que deberían ser siempre complementarias. Si hablamos de una búsqueda de empleo off line nos referimos al hecho de que la gente se mueva, al uso del boca a boca, un medio hiper útil para buscar empleo. Todo esto siempre hay que hacerlo. Ahora bien, nunca dejaría de utilizar algo que en este momento es tan eficiente y que está dando unos resultados tan

extraordinarios como son las vías complementarias que puede ser o bien genéricas como portales como Infoempleo, o bien las propias páginas de las empresas. Porque además hoy son muchas las empresas que ni tan siquiera consideran los currículums que no les lleguen a través de sus propias páginas web porque ya tienen un volumen muy importante de candidatos y lo que quieren es centralizar toda su gestión de recursos humanos. Dicho esto, si tuviera que dar un consejo de qué vía utilizar, diría que todas. No se debe de dejar ningún canal ni ninguna vía que se tenga al alcance porque igual que Internet ofrece herramientas muy eficientes para gestionar la búsqueda de empleo, los medios off line no hay des- echarlos nunca, todo lo contrario.

**¿Existe el trabajo perfecto?**

La perfección no existe, si existiera sería muy aburrido. Lo que existe son momentos en la vida en los que las cosas te van bien, tienes un trabajo que te divierte, te ilusiona, te motiva, te hace sentirte desarrollada profesionalmente... conceptos que hacen que





**María Benjumea,**  
*presidenta de Infoempleo*

un trabajo sea perfecto para ti o no. Para mí el trabajo perfecto es ése, el que haces con ganas e ilusión. Luego ya ése mismo trabajo podrá ser más o menos perfecto en función del momento personal que atravieses, de lo que tú le pidas a un trabajo y que seguramente será distinto en cada etapa de tu vida.

#### **¿Cómo valora la evolución de la mujer en el mercado laboral?**

Para mí la evolución de la mujer en el mercado laboral en los últimos quince años ha sido impresionante. Soy de la teoría de que hoy en el año 2010, la mujer que quiere, puede. Y es que la mujer que realmente quiere y que además se lo cree puede hacer todo lo que quiera. Es indudable que hay sectores que pueden ser más complejos que otros, en donde hay que trabajárselo un poco más. Pero haciendo ver a tu alrededor tus posibilidades y

jugando de igual a igual se puede. Y se puede primero porque la sociedad necesita a la mujer, ha invertido muchísimo en ella como se demuestra en el hecho de que el 57% de los universitarios son mujeres. Ese porcentaje es el que se incorpora al mundo del trabajo y que, sin embargo, a medida que va subiendo en la escala de responsabilidad va bajando, tanto que en la actualidad sólo un 3% de los puestos de máxima representación están ocupados por féminas. Como empresaria tengo que decir que lo mismo que en mis primeros años obtenía respuestas más paternalistas en determinados profesionales que me encontraba enfrente, desde hace ya mucho tiempo si presento algo interesante me atienden con el mismo interés que atenderían a cualquier hombre. Hoy estoy metida en el círculo empresarial, rodeada de mujeres, y de verdad que la mujer que apuesta por su carrera tiene exactamente

las mismas posibilidades que el hombre. Eso sí, tiene que ser consciente que tendrá que competir en igualdad de condiciones. No puede decir que quiere crecer en su carrera y encima conciliar vida laboral y vida profesional, es imposible ser consejero de una gran compañía y salir a las seis de la tarde. Cuanta más responsabilidad se tiene y más representación se asume, más esfuerzo y más carga de trabajo hay que soportar. Todavía hay mucho por hacer pero donde más hay que trabajar es en la propia mujer, que se lo crea, que sepa que cuando ella realmente se posiciona con claridad, habilidad y firmeza, luchando lo conseguirá.

#### **¿Cuál es su opinión personal entonces sobre el establecimiento de cuotas en las empresas?**

Una amiga me dijo una vez que las mujeres somos tontas, que nos dan algo que nos va a beneficiar y estamos en contra de ello. Y es verdad. Yo lo veo desde esa perspectiva, no voy a decir que estoy en contra de algo que es positivo para mí como mujer. Ahora, si me preguntas si con las cuotas se soluciona el problema, te digo que no. No creo que sea un problema de cuotas, creo que es un problema de cultura, de cambio de chip, de convicción, y de saber que las cosas se pueden lograr, tanto a nivel personal como profesional. Estoy segura que los porcentajes crecerán, pero eso no es lo único importante. Lo importante es que la masa de mujeres que va subiendo cada vez sea mayor pero que lo sea de manera natural, y lamentablemente aún veo a muchas mujeres jóvenes que siguen eligiendo no crecer al ritmo que su carrera le debería de llevar.

#### **¿Qué mensaje lanzaría a cada uno de esos cuatro millones de parados que hay en España?**

Que no ceje en su búsqueda y siempre con ilusión, con convencimiento de su valía y de que encontrará un trabajo. Que se analice a sí mismo y que vea que tiene cualidades buenisimas, teniendo en cuenta además que el trabajo que ha estado desempeñando hasta ese tiempo quizá se queda corto, por lo que debería buscar con miras más amplias. Que se convenza de que puede hacerlo, que puede reinventarse y buscar otras alternativas porque el mercado de trabajo no está parado bajo ningún concepto, está muy ralentizado pero con ganas y garras el que busca y se entrena para ello lo encuentra.

Isabel García





Mª del Pilar Moreno Muñoz

## MUJER Y TRABAJO, UN RETO

Es cada vez más importante la participación de la mujer en el desarrollo económico, político y empresarial español, no en vano las diferentes Administraciones Públicas a todos los niveles: estatal, autonómico y local, se están implicando cada vez más y ofrecen medidas específicas de apoyo a mujeres a la hora de incorporarse al mercado de trabajo, como asalariadas y como emprendedoras. Es la conocida como discriminación positiva, encaminada a redar situaciones de discriminación, acciones tendentes a provocar un equilibrio entre diferentes poblaciones, aunque el beneficio de una vaya en detrimento de la otra. A pesar de ello las cifras de mujeres que acuden al mercado laboral con respecto a la de los hombres aún no tiene comparación. Según los datos del INE el porcentaje de mujeres ocupadas frente al de hombres aún no llega a la paridad, en el primer trimestre de 2010 es de un 44,33%, y si nos acercamos a los datos de contratación fija o a tiempo parcial las cifras empeoran considerablemente. Hasta los años ochenta no surgió la necesidad de realizar estudios sobre el acceso de la mujer al mercado de trabajo aunque los primeros de ellos surgieron desde una óptica feminista. Y no es que este aspecto sea negativo, pues tuvo su función de impulsor del papel de la mujer en el mundo.

Sin embargo, en la actualidad hablar de la situación de la mujer en cualquier actividad se aleja de esta óptica, va adquiriendo un cariz de normalidad, y ese es uno de los mayores logros de la mujer. Nuestra historia cercana nos da muchas claves sobre la realidad actual de las mujeres que toman la iniciativa de trabajar. Aunque de una manera tardía, España, se ha sumado a la tendencia internacional de incorporación de la mujer al mundo laboral y empresarial. Hace ya casi un siglo que venimos oyendo eso de la incorporación masiva de la mujer al mercado de trabajo, pero nunca dejan de estar plenamente incorporadas a la actividad fuera de casa, y hoy parece que es una de las causas del volumen del desempleo a los ojos de algún desalmado. Un hito importante en nuestra historia fue la Revolución Francesa. Un hito y una gran desilusión. Las reivindicaciones femeninas se colectivizaron en la esperanza de que un cambio radical de corte social supusiera para las mujeres un reconocimiento de sus derechos y de su capacidad para colaborar con el desarrollo social, económico y político de la época. Pero una vez conseguidos unos derechos sociales la mujer volvió a sus fogones y además tuvo que convivir con la decepción y contradicción de que la libertad, igualdad y fraternidad sólo era para los hombres. En el siglo XIX fue cuando empezó a hablarse de la incorporación femenina al mercado de trabajo, pero no puede decirse que fuera ahí cuando surgió el trabajo femenino, pues la mujer siempre ha trabajado en el negocio familiar, aunque en el ámbito privado y tan sólo adquiría tintes públicos cuando las guerras provocaban un descenso de los varones adultos y accedían al mercado de trabajo, eso sí ocupando los mismos puestos por menor salario, aunque tan sólo fuera por ayudar a la economía nacional y familiar. Pero si podemos decir que el siglo XIX supuso el comienzo de la incorporación de la mujer al trabajo remunerado, aunque no fue hasta el siglo XX, con el incremento de la educación elemental en las mujeres y la industrialización, cuando la incorporación de la mujer al mercado de trabajo adquirió una tendencia ascendente y firme. Las decisiones tomadas en el seno familiar, por otro lado, han condicionado y condicionan la incorporación de la mujer al trabajo. El estado de casadas mantuvo a buena parte de las mujeres fuera del mercado, circunscribiéndose el empleo femenino tan sólo a las jóvenes solteras. Rara era la mujer a principios y mediados del siglo XX que seguía trabajando fuera de casa después de casarse, cambiando el rol de trabajadora, por el de esposa y madre, cosa que hoy día parece que es totalmente compatible. Pero el acercamiento a la igualdad entre sexos no es gratuito, incluso en el siglo XXI. Con el nacimiento del concepto de trabajo femenino la obligación de la mujer hacia el trabajo doméstico ha supuesto una obligación natural. Supone asumir el doble papel que culturalmente se le impone: las obligaciones materiales y las emocionales donde el papel estabilizador del hogar que desempeña la mujer adquiere cada vez mayor importancia, siendo acusadas reiteradamente de las rupturas de hogares por "su manía de trabajar y dejar a los niños abandonados". Y es que desde que la mujer "sale a trabajar", lo hace con la conciencia de la doble jornada. Una remunerada y otra no. En el conjunto de los años se puede observar que la mujer ha entrado masivamente en el mercado de trabajo, aunque no falto de grandes sacrificios, pero lo ha hecho con fuerza y sin vía de retorno. Cada vez se incorporan con más fuerza a puestos de dirección, consejos de administración e incluso a altos cargos de la política. Y esto no sólo es una conquista, es un reto que todas las mujeres deben asumir.

▶ Nuestra historia cercana nos da muchas claves sobre la realidad actual de las mujeres que toman la iniciativa de trabajar



# Ya en su quiosco el número de junio de Agenda de la Empresa

**Bióptima 2010,  
Feria Internacional  
de la Biomasa  
y Servicios Energéticos**

**Seat, 60 años  
sobre ruedas**

**España al frente  
de la UE: seis meses  
para olvidar**



**AGENDA**  
de la empresa

 **informaria**  
empresa informativa desde 1996



# Mujer en clave política

**Mujeremprededora ha querido hacer una valoración de la presencia de la mujer en el ámbito político. Queríamos analizar la Ley de Igualdad, la Ley de Dependencia, la situación de la crisis, etc, desde un punto de vista político, de la mujer política. Para ello invitamos a las responsables de igualdad de los partidos políticos andaluces con mayor representación, PSOE-A, PP-A, Partido Andalucista e IU-A (que no pudo asistir). Estas son algunas de sus opiniones, vertidas con vehemencia y claridad.**

**Mujeremprededora: ¿Cuál creéis que es el papel de la mujer en política?**

**Trinidad Muñoz (PSOE):** Fundamentalmente un papel activo, nunca un papel a remolque, nunca un papel secundario. Un papel creativo que aun debe confirmarse. Pero principalmente, activo. Sin entrar a especificar partidismos ni ideologías. Representantes de lo que somos, la mitad de la sociedad.

**Pilar González (PA):** Realmente es que somos la mitad y un poco más de la sociedad. Estadísticamente lo somos. Es una realidad y como tal, debería ser reflejo en la vida social, en lo económico, en lo político. En todas sus vertientes. Pero, a pesar de todos los avances que hemos realizado, hoy por hoy, la igualdad no es real. Queda mucho camino por recorrer.

**Ana Tamayo (PP):** Depende de los que entendamos por política. Para mí política es mi vida entera. Todos los aspectos de mi vida, educación, vivienda, cultura, economía, son política. Y en todas las áreas están las mujeres, y si estamos en la base de todas ellas, porque no vamos a estar en la cúspide. Incluso es bueno socialmente, porque toda la sociedad es

quien gana. Porque no vamos a poder estar también en los más altos estamentos.

**Mujeremprededora: Entremos en materia, ¿qué valoración hacéis de la Ley de Igualdad?**

**Trinidad (PSOE):** Si hablamos de la Ley de Igualdad andaluza, en términos generales, yo tengo que decir que muy buena. Hay un punto de inflexión con la aprobación de la Ley de Igualdad andaluza de 2007 y la anterior de Dependencia aprobada en 2006. Aunque las leyes tienen un recorrido mucho más amplio, la aprobación de estas dos leyes marcó un antes y un después. La valoración, por tanto, sólo puede ser positiva. Por el momento en que se hizo, por el contenido y sobre todo por el desarrollo normativo. Y aunque un modelo social no se cambia sólo a golpe de ley, es fundamental la legislación. Ha sido necesaria una respuesta de la sociedad andaluza, de las mujeres y de los hombres andaluces. La ley ha ido marcando unos plazos muy concretos y ha ido poniendo en marcha iniciativas necesarias, como la política de conciliación y los principios de corresponsabilidad. La

implantación y darlo a conocer es importantísimo. Pero lo que tiene que quedar claro es que la Ley de Igualdad, de conciliación, no es un tema sólo de mujer. La igualdad real y efectiva es un asunto que concierne a toda la sociedad, hombres y mujeres por igual. Estamos en el camino. No se puede hablar que ya lo hemos conseguido, para nada, aun falta mucho camino para conseguir la igualdad real y efectiva. Existe mucha resistencia de género. Odio generalizar y decir que todos los hombres se resisten, porque recuerdo a aquellos que no lo hacen, pero entiendo que hay una resistencia. A perder cuotas de poder, involucrarse en un modelo desconocido y hay una resistencia entre los grupos de poder. La valoración, por resumir, es que la igualdad no es un asunto sólo de mujeres, sino de la sociedad en su conjunto.

**Pilar (PA):** Yo creo que en el tema de la igualdad se producen avances y retrocesos. Damos dos pasos a delante y dos hacia tras. Pero mi valoración también es positiva también en lo conceptual. Es importante que la ley deje claro la tendencia, hacia dónde queremos llegar esta sociedad. Pero también, siendo positiva la ley en sí misma, por la ambición de cambiar el modelo; también creo que se ha quedado en una declaración de intenciones, creo que le falta un impulso más decidido por parte del gobierno que es a quién le toca implementar la ley de igualdad. Voté, en su día, a favor de la ley en el Parlamento, que mira qué paradoja, había tres portavoces mujeres en aquel momento, pero hoy en día no hay ninguna. Por eso digo que damos un paso a delante y otro hacia atrás. El gobierno de Andalucía que fue paritario en su momento en el primer nivel, hoy no. En cuanto a que la ley marca el camino de la sociedad que nos gustaría, en la que se nos juzgue por nuestras capacidades y no por nuestro género, en una sociedad en la que tenga-





mos las mismas oportunidades los hombres y las mujeres, que todavía hoy seguimos sin tener, que la conciliación parta de una concienciación entre hombres y mujeres, siguen siendo objetivos y no una realidad. Echo de menos un compromiso más firme por parte del Gobierno, en tiempos tan duros como en los que vivimos, voces de mujeres en el parlamento andaluz, me alegro el nombramiento de Mar Moreno, porque es una política a la que aprecio mucho. Pero más. Por lo menos al nivel de representación de una realidad. Que sea reflejo del hacia dónde vamos, y yo creo que la ley no es reflejo del modelo al que creemos queremos llegar.

**Ana (PP):** Oyéndoos veo que soy yo la que más disiento. Estoy de acuerdo con ellas, y creo que es de salud mental, pensar que todas estamos de acuerdo en la necesidad de que todas las mujeres participemos, estemos representadas. Ya son muchos años con declaración de intenciones. Y frente a lo que ha dicho Trinidad, de que como mujer debemos estar satisfechas con la ley, pues, lo siento Trinidad, pero no. Porque creo que la mujer, ante todo, tenemos que ser muy críticas. Has puesto como paradigma de la igualdad, la conciliación y la corresponsabilidad y la

mujer en Andalucía está muy cansada, tantas medidas y cero resultados. De concienciación, ni en eso. En el día día estoy cansada de sentir el rechazo hacia la Ley de Igualdad, frases como: "si con lo que ya tenéis qué mas queréis. Hasta dónde queréis llegar". La ley lo único que está haciendo es establecer unas cuotas de participación en unas listas electorales, que las medidas conciliatorias no llevan aparejadas una partida presupuestaria. Lógicamente estamos en crisis, pero porque siempre tenemos que perder las mujeres en esta crisis. Podemos hablar de una pobreza feminista. ¿Qué se ha aportado, qué se ha hecho?. Las leyes hay, aunque haya que hacerlas y ejecutarlas, y hay que presupuestarlas y no se ha hecho. Otra cosa que me sorprende. Estoy de acuerdo que el tema de la conciliación es un tema social, no de hombres y mujeres. Pero estoy cansada de escuchar a compañeras de PSOE, hablar de políticas de mujer, el área de mujer; no mire usted, esto no es sólo de mujeres, esto tiene una transversalidad, y es real. La ley de Igualdad es uno de los puntos en los que todas las mujeres, adiós de la ideología, estamos todas de acuerdo. Luego están las maneras de aplicarlas, pero lo fundamental nos une. En los instrumentos es en donde

**1. Ana Tamayo**  
Vicesecretaria de  
Políticas de Igualdad  
del Comité Ejecutivo  
Autonómico del PP  
andaluz

**2. Pilar González  
Modino**  
Secretaria General del  
Partido Andalucista

**3. Trinidad Muñoz  
Vacas**  
Secretaria de Igualdad  
del PSOE de  
Andalucía





Pilar González Modino (PA)

disentimos. Por cerrar, yo creo que la Ley se ha quedado muy corta, con poco o nada de presupuesto, ha creado unas expectativas que no se han visto cubiertas. Y no nos olvidemos que el PP votó a favor de la ley. Claro que queremos una ley, pero la queremos presupuestada, queremos una ley bien gestionada y una ley integral con resultados, lo que no queremos es conformismo, falta de presupuesto.

**Trinidad (PSOE):** Por alusiones. Creo que si queréis datos, puedo dáoslos. La aplicación de la ley tiene un desarrollo normativo y tiene una dotación presupuestaria. Y cada una de las medidas también tiene su presupuesto. Tú dices, Ana, que se ha quedado corta. No lo sé. Las medidas de conciliación se han quedado cortas, acabamos de presentar y aprobar el primer plan estratégico, que tiene un presupuesto cercano a los tres millones de euros. (Ana (PP): una cosa es el presupuesto y otra la aplicación)

**Trinidad (PSOE):** Más de la mitad, es para medidas de conciliación, de aquí al 2013. (Pilar (PA): Lo interesante será ver la ejecución del presupuesto)

**Trinidad (PSOE):** Insisto, más de la mitad, es en concreto, para la apertura de guarderías, 0-3 años, en polígonos industriales, en centros donde sea necesaria esa medida. Lo que vengo a decir es que tiene un presupuesto, con una medida concreta. Y por matizar lo que has dicho de áreas de mujer o no mujer... Si hay algo que define al PSOE en materia de igualdad es precisamente que hemos defendido que la igualdad no es sólo tema de mujeres. Y los compañeros y las compañeras lo dicen y lo defienden. Y yo como socialista así lo

veo, creo el trabajo en red y nosotros estamos creando una red social de la igualdad. Pero no digo con esto que esté todo hecho, ni mucho menos. Aun nos falta mucho por recorrer.

**Pilar (PA):** Espero que todo esto que nos está diciendo Trinidad lo veremos en los presupuestos de la Junta de este año, porque en los del año pasado nada de nada. El resultado de la evaluación no es sobresaliente, porque si lo fuera estaría tocando las palmas. Con lo cual no puedo dejar de ponerlo en evidencia. Vamos a ver la realidad en función de los presupuestos y no de planes estratégicos.

**Mujerempresadora: Después de este diálogo tan "acalorado", no me atrevo a pedir que me deis dos ideas sobre la valoración de la Ley de Dependencia:**

**Trinidad (PSOE):** Yo voy a ser brevíssima. Andalucía suma tantas prestaciones como cinco comunidades. Y eso es un dato empírico. (Pilar (PA): ¿Y el recorte? En Andalucía no por dios. Porque tenemos a más personas dependientes, en Andalucía no por dios. ¿Cuánto recorte vamos a tener?) En Andalucía el tratamiento y la aplicación así como los resultados lo que se va a pedir es un cambio del modelo de reparto en función de las presentaciones y no por cuota. Porque ha habido un esfuerzo real y eso se debe tener en cuenta.

**Pilar (PA):** La aplicación de la Ley de Dependencia en Andalucía ha tenido un periodo dificultoso, porque se generó una expectativa y una demanda que la administración no supo ponerse a la altura. Se

desarrolló a trompicones y de manera desigual, con muchas dificultades. Pero parece que se ha ido resolviendo poco a poco, pero ahora el tijeretazo, es lo que me asusta. Deben recortar en función de las personas dependientes que tengan cada comunidad, y así nos salvamos, pero no me apliquen otro tipo de criterios. Y es lo que le pedimos al gobierno andaluz, firmeza para evitar que se de esa injusticia.

**Ana (PP):** Estoy de acuerdo con Pilar en que los inicios fueron difíciles, porque creo que fue un problema presupuestario básicamente. Ahora se nos dice que en seis meses van a estar hechas las valoraciones, y que los recortes que no son recortes. Pero por qué ahora. Si ahora se puede antes también. Han fallecido más de 21.000 personas sin resolver sus prestaciones. Y no es utilizar a los muertos como se ha dicho, simplemente estoy hablando con datos. Hoy, menos del 50% son las que están recibiendo prestaciones, por muy bien que se esté haciendo en Andalucía, más de la mitad no están recibiendo esa ayuda. Así que no me puedo sentir satisfecha con la aplicación de la ley, porque no se está haciendo bien. Y creo que no hay que conformarse.

**Mujerempresadora: ¿La crisis afecta más a las mujeres que a los hombres?**

**Pilar (PA):** Yo creo que la crisis afecta más a las mujeres que a los hombres. Partimos de una situación de desventaja, siempre las tasas de paro femeninas han sido mayores que las masculinas. En el tiempo de las vacas gordas, donde mucho tenía que ver la generación de empleo el sector de la construcción, sector muy masculino entre comillas, había un déficit de empleo de mujer. Ahora se acentúa, parece que quien tiene que encontrar trabajo de calidad, porque la mujer tenemos un cupo en trabajo precario y mal pagado, pues quien tiene derecho a un buen puesto de trabajo es el hombre. Por no hablar de brecha salarial o puesto de dirección. Por eso debemos ser beligerantes en temas de políticas de igualdad, que nunca deben de considerarse prescindibles. Estamos a punto de perder lo que hasta ahora hemos logrado conquistar.

**Ana (PP):** Ya estábamos mal, pues vamos a estar peor. Es más, voy a ir un paso más allá. Se han perdido muchas oportunidades en esta crisis. Y el Gobierno que hace alarde de las políticas de igualdad, ponerlas más de manifiesto. Con Fondos Feim o en los Fondo Proteja, que lo que han hecho ha sido dar valor al empleo masculino. Un 84% de los fondos que se han creado ha ido a parar al empleo masculi-



no, vinculado a la construcción. No se fomenta el aprendizaje, con lo cual es una pescadilla que se muerde la cola.

**Trinidad (PSOE):** Es verdad que el tema del paro es una cuestión difícil y dura. En una situación como la actual, que se ha alargado, hay índices que nos dicen que la mujer ha mantenido mejor en la situación de crisis. Hay una cierta ruptura de esta tendencia de destrucción de empleo y una pequeña, tibia muestra que dice que estamos siendo más capaces las mujeres de soportar esta situación. Con ello no quiero decir que estemos mejor que los hombres, sólo que tenemos más capacidad de aguante. El trabajo en cooperativas el empleo ha crecido un 10'4%, y eso es una buena noticia. Porque ha generado una respuesta activa, que es lo resaltable de esta situación. La economía social es una buena fórmula, pero no la única.

**Mujerempredadora: ¿Qué valoración hacéis de las medidas que ha presentado el presidente de Gobierno?**

**Trinidad (PSOE):** Para mí las medidas son justas, son razonables, son necesarias y había que hacerlas. Son duras, no son populares. Han supuesto un esfuerzo muy grande. En mi opinión, suponen el haber puesto los intereses del país por encima del partido. En concreto el cheque-bebé, era una ayuda extraordinaria, que no ha supuesto nunca un pilar del estado del bienestar. Se ha concedido en un momento de bonanza, que cuando la situación ha cambiado, se ha tenido que quitar.

**Pilar (PA):** Las medidas que se toman, se toman tarde, son improvisadas y se toman por imposición. Por necesidad y no por



Ana Tamayo (PP)

convicción. Han rozado, desde mi punto de vista, la injusticia. Por qué no empieza por recortar las rentas más altas o las ayudas bancarias. Y luego recortamos a los funcionarios y a los pensionistas. Las medidas han llegado tarde, el reconocer la gravedad del momento y el ponerle remedio. La solución a este estado es difícil, nadie tienen la receta mágica. Tenemos sensación de frustración. En cuanto al cheque bebe, era una medida económica, no política. Fomentaba la natalidad en un país con un índice de vejez altísima. Pero critico la medida con anterioridad, porque no era necesario hacerlo universal, porque no todas

las mujeres lo necesitaban por igual, y de la misma manera, no se lo puedes quitar a todas las mujeres por igual.

**Ana (PP):** Eran necesarias, pero eran necesarias hace tiempo. Vienen tarde. Veníamos diciéndolo desde hace mucho tiempo. Nosotros desde el partido popular veníamos proponiendo una serie de medidas de revisión de la estructura de estado y lo triste es que hayan tenido que venir de fuera para que al día siguiente el presidente del gobierno diga, voy a hacer medidas impopulares. Creo que debe haber alguna responsabilidad por parte del gobierno por haber tomado tarde estas medidas. Vienen tarde, vienen mal, son inoportunas por que llegan tarde... En cuanto al cheque-bebé, estoy de acuerdo con Pilar en que ni tantas ni a todas, pero pongo de manifiesto que es una muestra más de la falta de apoyo a las familias españolas.

**Mujerempredadora: ¿Estáis de acuerdo, con la Ministra Bibiana Aído, de hacer desaparecer los anuncios de prostitución de los periódicos?**

**Trinidad (PSOE):** Estoy completamente de acuerdo.

**Pilar (PA):** Soy radical, sí, que se quiten. Es denigrante.

**Ana (PP):** Sí, sin duda. Erradicarlos de manera radical. Es un debate que tenemos que afrontar con valentía, porque no es más que otra forma de violencia doméstica.



Trinidad Muñoz Vacas (PSOE)

Mónica Urgoiti Aristegui



# asómate al patio

**JUNIO 22:30 h.**

- 10. **Tres**  
MUTIS PRODUCCIONES
- 13. **La Casa de Bernarda Alba**  
TNT-EL VACIE
- 17. **Mirando a Yukali**  
Cía. ALBA SARRAUTE. CIRCADA 2010
- 18. **GORAN BREGOVIC**
- 24. **COTI**
- 26. **ROSANA**

**JULIO 22:30 h.**

- 2. **UTE LEMPER**
- 3. **ARCÁNGEL**
- 9. **DULCE PONTES**

ACTIVIDADES PARALELAS

12 DE JUNIO. 22.00 h.  
CLAUSURA VI CIRCUITO ENTRE NARANJOS Y OLIVOS  
POR INVITACIÓN

21 DE JUNIO. 22:30 h.  
DÍA EUROPEO DE LA MÚSICA. DAN KAPLAN Y KROOKED TREE  
ENTRADA GRATUITA HASTA COMPLETAR AFORO

**Cine de Verano** JULIO/SEPTIEMBRE de LUNES a DOMINGO  
22:15 horas

Patio de la Diputación

VENTA DE ENTRADAS

902 400 222

[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)



Información: 901 500 105 / 954 552 464 901 506 106

[www.asomatealpatio.es](http://www.asomatealpatio.es) [www.dipusevilla.es](http://www.dipusevilla.es)



CULTURA E IDENTIDAD







## RECURSOS HUMANOS

Ana Mª Herrero  
Directora de Monianer & Asociados

# ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA HACER ESTAS FUNCIONES?

**¿** Qué es lo que hace un directivo? Es una pregunta que se suelen plantear muchas personas dentro y fuera de las organizaciones. Al responder diremos que como directivos “planificamos, organizamos, dirigimos y controlamos”, pero seguimos insistiendo. ¿qué hacemos los directivos en concreto cuando trabajamos?, ¿en que empleamos nuestro tiempo?, ¿cuánto tiempo dedicamos a aspectos tales como informes y datos y cuánto a relaciones directamente con personas? Éstos son los interrogantes que nos planteamos para tener una idea real que nos permita mejorar la eficacia de nuestras funciones. Usted es una persona formalmente encargada de una unidad organizacional. La autoridad formal le confiere un estatus especial dentro de dicha estructura; y es a partir de esa autoridad y ese estatus donde surgen las funciones interpersonales, informativas y de decisión.

Las funciones interpersonales son las actividades relacionadas directamente con el trato y la relación con las personas. El directivo es la cabeza visible: ser directivo comporta ser un representante de la organización, o satisfacer una necesidad social. Aunque estas funciones sean, a veces, rutinarias, conlleven poca comunicación y no exigen decisiones importantes, son necesarias para el buen funcionamiento de la empresa y no deben ser ignoradas. El directivo como líder: su objetivo primordial consiste en efectuar una integración entre las necesidades individuales y los objetivos de la organización, fomentando así la eficiencia. La autoridad formal dota al individuo de gran poder potencial; el liderazgo determina la parte de este poder que utiliza realmente. El directivo como enlace: Con esta función, el directivo conecta su organización con el entorno, y reúne una amplísima gama de contactos con miras a mejorar la posición de la organización. Las funciones informativas van encaminadas a la recuperación y la transmisión de información. El directivo como detector: Busca información a fin de detectar cambios, identificar problemas y oportunidades, ampliar el conocimiento del medio que le rodea, y lo más importante, debe de disponer de la información necesaria para cuando ésta deba ser difundida o sea necesario tomar decisiones. El directivo como difusor: El acceso especial a la información le permite desempeñar la difícil función de difusor de la información externa, al interior de la empresa. Para hacerlo el directivo debe interpretar adecuadamente esta información. El directivo como portavoz: En su condición de autoridad formal, usted se ve obligado a hablar en nombre de la organización y, como “centro neurálgico”, dispone de la información para hacerlo. Por otro lado, sólo puede conservar su red de enlaces compartiendo información con sus contactos.

Las Funciones de toma de decisiones implican su participación en el proceso de determinación de estrategias. El directivo como promotor. Desde su función de detector, decidirá lo que es necesario para que su organización emprenda una acción a fin de mejorar la situación existente. Será el principal promotor de estas ideas o acciones para que se lleven a buen término. El directivo como gestor de anomalías: Un acontecimiento imprevisto puede precipitar una anomalía, y un problema que permanezca largo tiempo sin solución puede desembocar en una crisis. Estas situaciones suelen restar mucho tiempo y deberá actuar antes de que la situación sea crítica, así como prever las consecuencias de cada acción emprendida por su organización. El directivo como asignador de recursos: Debe supervisar el sistema por el que se asignan los recursos de la organización. De hecho, asigna recursos al tomar prácticamente cualquier decisión. El directivo como negociador. Los estudios revelan que los directivos pasan mucho tiempo negociando. Forman parte de su trabajo pues sólo él dispone de la información central que las negociaciones importantes exigen, y sólo él puede comprometer “en tiempo real” los recursos de la organización. ¿Estamos preparados para hacer estas funciones?, ¿tenemos la suerte de habernos formado? ¿o por el contrario hemos tenido que aprender de la experiencia? ¿qué nos falta para ser buenos directivos?

► El directivo es la cabeza visible: ser directivo comporta ser un representante de la organización, o satisfacer una necesidad social



# Compromiso con la plantilla

Cada vez son más las empresas españolas que enfocan sus objetivos al "cuidado" de sus empleados. Su principal interés es ayudar a conciliar familia y trabajo en pos de una motivación, mejora de los rendimientos y una identificación con la empresa. Y utilizan criterios de flexibilidad horaria y reorganización de tareas para crear un nuevo escenario más ético que reduce el absentismo y las bajas laborales por depresión

La incorporación de la mujer al trabajo y sus consecuencias ha motivado un análisis entre la contraposición de la vida laboral y la vida familiar. Hasta ahora el modelo empresarial ha sido discriminatorio para las mujeres, pero también lo es para los hombres que han asumido responsabilidades familiares. Por tanto, son cada vez más las personas, hombres y mujeres, las que experimentan un conflicto creciente entre el trabajo y la familia. Existen ya muchas investigaciones y opiniones de expertos que apoyan la adopción de medidas de conciliación. Las empresas, públicas y privadas, han incluido en sus estándares planes para el cuidado de su plantilla. Hemos escogido tres ejemplos de ello: Isla Mágica, IBM y Central Lechera Asturiana.

**Isla Mágica.** Isla Mágica cuenta con una estructura de complicada configuración. Cuenta con plantilla indefinida, discontinua por meses, fijos discontinuos por horas y temporales por horas. El reclutamiento se va produciendo en función de sus necesidades

y a medida que avanza la temporada. Con un panorama semejante se hace difícil entender un plan de conciliación. Aun así, Isla Mágica cuenta con uno y es el primero en su sector.

Los objetivos principales de dicho plan son: promover procesos de selección y promocionar en igualdad, establecimiento de pruebas objetivas y adecuadas a los requerimientos del puesto, según aptitudes y capacidades individuales, no sexuales; conseguir una representación equilibrada de las mujeres y hombres en el ámbito de la empresa y garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de la empresa, con el fin de promover el desarrollo de la carrera profesional. Además el convenio colectivo de la empresa contiene medidas encaminadas a la protección y conciliación de la vida familiar. Un plan para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y un artículo específico para la protección del empleo de trabajadoras en situación de embarazo.

**IBM.** Dentro de las políticas dirigidas a mejorar el bienestar laboral y, como herramienta esencial en la atracción y retención de talento, IBM cuenta con una ambiciosa política de flexibilidad que garantiza una mejor conciliación entre la vida profesional y vida personal de los trabajadores.

La flexibilidad y capacidad de ofrecer un adecuado equilibrio entre ambas facetas es una pieza central de la construcción del entorno del trabajo de IBM. Cabe resaltar la máxima que utilizan en sus estándares de que la presencia no es lo mismo que el rendimiento. La cultura empresarial de la potente multinacional se basa en la confianza, no en el control.

El concepto de trabajo ha cambiado, se han modificado los límites de espacio y tiempo en el lugar de trabajo, se incrementa el tiempo que puedes dedicar a los clientes y se disminuyen los traslados diarios de casa al trabajo. Las medidas con las que cuenta la empresa para incrementar y facilitar el equilibrio entre vida privada y profesional son, el Plan Mobility, trabajar desde casa. Año sabático, el empleado puede cogerse a un año sin trabajar en IBM para atender iniciativas personales, ayudas a gastos de enseñanza, planes de pensiones, flexibilidad horaria, semana de la familia, cursos de primeros auxilios, revista gratuita con actividades de ocio para los niños, premios universitarios, vales guardería y bajas de paternidad y maternidad.

**Central Lechera Asturiana.** En marzo de este año Central Lechera Asturiana ha recibido el reconocimiento como Empresa Familiarmente Responsable que otorga la Fundación Másfamilia, organización privada sin ánimo de lucro. Esta distinción reconoce la mejora del equilibrio persona-familia-sociedad-empresa a través de un nuevo estándar de gestión empresarial: el modelo EFR, adoptado por la compañía láctea. Los principales objetivos de este modelo son: cero resoluciones sancionadoras por discriminación por razones de sexo; incrementar la presencia de la mujer en la plantilla de la fábrica en un 3%; aumentar la presencia de la mujer en puestos directivos en un 5% anual y establecer al menos 3 medidas anuales que favorezcan la conciliación de la vida profesional, personal y familiar.

Mónica Urgoiti Aristegui





# El bus de la conciliación

Un centenar de centros educativos de Secundaria de Andalucía participan en un bus itinerante sobre conciliación familiar



Presentación del proyecto

Un autobús por el que se prevé pasen más de un centenar de centros educativos de Secundaria de los 88 municipios andaluces que visitará, incluidas las capitales de provincia, hasta el próximo 21 de diciembre, que aparcará definitivamente en la localidad almeriense de Vélez Rubio.

El autobús funcionará de lunes a viernes, ofreciendo tres sesiones formativas en horario de mañana, dirigidas preferentemente a profesorado y alumnado de 1º y 2º de ESO. Además, en horario de tarde se planificarán 2 sesiones destinadas especialmente a padres y madres, miembros de AMPAS, o a cualquier persona interesada. A las personas participantes se les hará entrega de varios materiales didácticos que bajo el lema 'La igualdad: un trabajo en equipo', destinados al profesorado, al ámbito familiar y al alumnado de primer ciclo de Educación Secundaria.

Formar y sensibilizar a la comunidad escolar sobre conciliación familiar es el objetivo del bus itinerante que el pasado mes de mayo fue presentado en Sevilla por los consejeros de Educación, y para

la Igualdad y Bienestar Social, Francisco Álvarez de la Chica y Micaela, que acudieron a la cita acompañados de la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez.

Para participar en el bus:  
[www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

## 487 proyectos femeninos subvencionados

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), destina dos millones de euros a subvencionar 487 proyectos presentados por mujeres empresarias y emprendedoras en la convocatoria 2009 del Programa de Servicio de Apoyo a las Empresas de Mujeres (SERVAEM). Esto supone un incremento de un 21% respecto a la edición de 2008, cuando se atendieron 402 iniciativas de este tipo, ha indicado en el Parlamento la consejera, Micaela Navarro.



Con el objeto de avanzar en la incorporación de la mujer al ámbito empresarial y conseguir una mayor eficiencia en la actuación, la consejera precisó el pasado mes de mayo que se impulsan, de manera preferente, los proyectos de empresarias en los sectores demandantes de empleo, de víctimas de la violencia de género, de mujeres con discapacidad reconocida o con cargas familiares, así como mujeres en procesos de inserción desde los Servicios Sociales Comunitarios.



# Mucho más que tacos



## DAOS BÁSICOS

- **Inversión inicial:**  
210.000 euros
- **EBITDA anual:**  
86.400 euros
- **Canon de explotación:**  
5% sobre ventas brutas
- **Canon de publicidad:**  
3% sobre ventas brutas
- **Duración del contrato:**  
10 años.

Cantina Mariachi es una cadena de restaurantes temáticos que reúne lo mejor de la gastronomía mexicana con unos precios competitivos y apostando por una colorida decoración de sus locales



Cada vez más, se opta por comidas internacionales para satisfacer al paladar, en busca de nuevos sabores que adentren a la clientela en una nueva cultura. Por ello, la Cantina Mariachi ha ofrecido típicos platos mejicanos desde su inicio en 1993. Red de restaurante que pertenece al grupo Commes y que supone un

auténtico viaje al ambiente mexicano, a sus raíces más sabrosas y festivas.

Su nacimiento fue posible gracias a una gran oportunidad en el sector de la Restauración étnica, combinando buenos productos con unos precios asequibles. Todo ello, en un entorno alegre y colorido basado en la mezcla del arte precolombino, arquitectura colonial y el bullir de la vida cotidiana.

Bajo un cálido ambiente familiar la Cantina Mariachi nos ofrece los platos más arraigados de la gastronomía mejicana como los tacos, burritos, enchiladas, quesadillas, cuyos sabores auténticos satisfarán a los más exigentes. Asimismo, para dar a conocer sus productos a un público más amplio y variado, Cantina Mariachi ha puesto en marcha una promoción en la que se ofrece

a los clientes de domingo a jueves un taco y una cerveza Coronita por dos euros.

Con 150 establecimientos repartidos en España y países de la Unión Europea (España, Portugal, Italia y Turquía) esta cadena de restauración da empleo a 1.500 trabajadores y recibe una visita de cinco millones de clientelas anuales.

Un lugar que va creciendo tanto en números de locales, como en facturación horizontal y vertical. La inversión inicial media para un establecimiento Cantina Mariachi está estimada entorno a los 210.000, incluyendo un canon de entrada de 35.000. Además, es necesario aportar un canon de explotación del 5% sobre ventas brutas y otro del 3% en concepto de canon de publicidad. El EBITDA anual calculado por la empresa es de algo más de 86.000 euros y la duración mínima del contrato suscrito entre ambas partes es de diez años.

Para más información:  
<http://www.cantina-mariachi.com/>



# Mujeres tras las cámaras

**Casi 300 mujeres conforman hoy la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), una entidad con delegación en Andalucía encabezada por la productora Inés Romero**

Son mujeres, trabajan en el mundo del cine y la televisión desde hace años y representan al pequeño núcleo femenino que ha logrado hacerse un hueco en el sector audiovisual, 'dominado' en todas las facetas por los hombres pese a la lucha por la paridad laboral. Son las mujeres que conforman la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), una organización que reúne a casi 300 mujeres profesionales con un objetivo común: fomentar una presencia equitativa de la mujer en el medio audiovisual, contribuyendo a crear una sociedad más igualitaria y diversa.

Y es que tan sólo un 8% de las películas que se producen en nuestro país son dirigidas por una mujer, mientras que en guión y producción, las películas con participación femenina no alcanzan el 20%. Cambiar estos porcentajes es el objetivo de directoras de cine, productoras, guionistas, realizadoras de televisión, documentalistas, cortometrajistas, montadoras, directivas de empresas del medio, mujeres jefe de equipo de los dis-



*Inés Romero,  
delegada de CIMA  
Andalucía*

tintos departamentos creativos o técnicos,... todas ellas integradas en CIMA, que recoge los puntos de vista e intereses de una amplísima gama de sectores unidos por una motivación común: conseguir que las mujeres tengan voz y presencia en la creación, dirección e industria del cine y la televisión.

Con este fin ya han sido varios los actos que han participado desde CIMA desde su constitución como la I Muestra de Cine Dirigido por Mujeres celebrada recientemente en Madrid y en la que Inés París, directora de la Asociación, afirmó que "el femenino es peculiar y lo importante es que se tenga en cuenta el trabajo por ser creadora", abundó París. Sin embargo, y como dijo París, "con las mujeres siempre se plantea la pregunta de cuál es la mirada de su cine, qué les interesa, y es un error, sobre todo cuando la respuesta lleva al mundo afectivo: al amor, a la maternidad, a lo sentimental". Otra de las presentes en esta cita fue la cineasta Yamina Bachir que afirmó que "las mujeres se deben poner cada vez el sombrero que corresponde: para que le den el dinero, para que hagan caso a sus guiones... y cuando lo consigue, llega agotada, pero hay que perseverar,

porque el cine es poder y la capacidad del cine para incidir en la sociedad es nuestro incentivo para continuar".

Ya en Andalucía es Inés Romero quien preside la delegación autonómica de CIMA que en apenas ocho meses de vida ya supera las 35 mujeres representantes de la diversidad territorial andaluza. Una Comunidad en la que sólo en el campo de la dirección cinematográfica los datos son clamorosos: para una población de 8 millones de habitantes, con multitud de promociones de licenciados en cine y medios audiovisuales donde las mujeres representan el 65%, sólo tres mujeres cineastas han estrenado sus obras en el circuito comercial, Josefina Molina, fundadora de CIMA, Pilar Távora y próximamente Ana Rosa Diego. En el campo del documental ha estrenado en cines la gaditana Oliva Acosta. La Delegación de CIMA Andalucía nace para contribuir a analizar y profundizar en esta realidad, e impulsar un cambio en esta situación.

**Para más información:**  
[www.cimamujerescineastas.es](http://www.cimamujerescineastas.es)  
616 40 43 20 - 91 522 07 97





# Nuevo plan estratégico para los parques periurbanos

El Gobierno andaluz prepara un plan estratégico para mejorar la gestión de los parques periurbanos de Andalucía y potenciar sus usos y funciones en las áreas metropolitanas



La Junta de Andalucía impulsará un plan estratégico para mejorar la gestión de los parques periurbanos de Andalucía y potenciar sus usos y funciones en las áreas metropolitanas, según anunció el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, en el acto de inauguración de unas jornadas

europeas sobre el papel de estas zonas verdes en los nuevos modelos de ordenación territorial y urbana celebradas el pasado mes de mayo. Este plan promoverá una serie de acciones que contribuirán a mejorar estos espacios, a través de instrumentos horizontales, con la aplicación de directri-

ces, criterios y modelos de gestión comunes, y con la ejecución de programas de actuación concretos para mejorar los equipamientos, paisajes, señalización, accesibilidad, promoción y divulgación. El proyecto pretende optimizar las numerosas posibilidades que ofrecen estos enclaves periurbanos, fomentando su vocación social y el aporte de múltiples beneficios a la población urbana a través de la potenciación de su función ambiental, recreativa, deportiva, educativa y cultural. Según el consejero, "el objetivo es que estos espacios contribuyan a incrementar la calidad ambiental de los municipios, el bienestar ciudadano y el desarrollo de actividades recreativas, culturales, educativas y sociales en contacto con la naturaleza".

Andalucía cuenta en la actualidad con un total de 21 parques periurbanos, una figura de protección del territorio en la que la Junta de Andalucía fue pionera con su inclusión en la Ley de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, que acaba de cumplir su vigésimo aniversario. La población beneficiaria que habita en el área de influencia de estos parques asciende a más de 5 millones de personas, lo que supone cerca del 60% de la población andaluza.

## Buitre negro, una especie más segura

Las labores realizadas por la Consejería de Medio Ambiente en el marco del Programa de Conservación del Buitre Negro en Andalucía han permitido que esta especie alcance en la comunidad autónoma una población reproductora de 278 parejas, lo que ha motivado la inclusión en una categoría menor de amenaza, según los criterios de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN).

El consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, anunció el pasado mayo que el incremento poblacional de la especie ha mantenido el número de adultos sexualmente maduros por encima de los 250 ejemplares de

forma estable en los últimos años, lo que ha permitido hacer efectiva la reducción del nivel de amenaza, pasando de considerarse una especie 'en peligro' a únicamente 'vulnerable'. Díaz Trillo aseguró que la evolución ascendente de la especie se mantiene cada año y que, desde la puesta en marcha en 2002 del programa andaluz de conservación, que cuenta con el apoyo del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, el número de parejas ha crecido a un ritmo del 4,02%, lo que supone haber alcanzado una presencia mínima de 323 ejemplares en edad reproductiva. Por otro lado, el consejero destacó que la evolución de la especie resulta particularmente notable respecto a finales del siglo XX, cuando el número



de parejas se estimaba por debajo de 170. En opinión del titular de Medio Ambiente, "puede considerarse que esta estrategia está cumpliendo plenamente los objetivos para los que fue puesta en marcha: que la población de buitre negro alcance un tamaño y un área de distribución que justifique su transferencia a consideraciones menores de amenaza".





La Junta de Andalucía impulsa un proyecto pionero para fomentar la sostenibilidad en la producción editorial de la Administración

# Ecoedición, sostenibilidad para el sector editorial

El Gobierno andaluz ha puesto en marcha el proyecto 'Ecoedición' destinado a fomentar la aplicación de criterios de sostenibilidad y buenas prácticas en la producción editorial de la Administración autonómica, según anunció el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, en la apertura de unas jornadas sobre este proyecto en el marco de la Feria del Libro de Sevilla celebrada el pasado mayo. Esta iniciativa, que será gestionada por la Consejería, es pionera en el ámbito editorial de las instituciones públicas y tiene como objetivo propiciar la contratación pública sostenible con empresas forestales y de papel, artes gráficas y

editoriales. Además se pretende desarrollar un sistema alternativo de producción y de consumo de productos editoriales que evite y mitigue su impacto ambiental, reduciendo así la tala de árboles y la disminución de superficies forestales, la emisión de gases de efecto invernadero, consumos excesivos de agua y energía o la generación de vertidos y residuos durante su proceso de producción.

El proyecto contempla la creación de una Oficina Life+Ecoedición, en la que colaborará la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Esta oficina pretende convertirse en

un centro de información y de generación de ideas y en un punto de asesoramiento sobre la implantación de este sistema de calidad ambiental en las publicaciones. El desarrollo de este proyecto aportará también importantes beneficios para el sector privado, ya que supondrá la creación de una marca de calidad registrada por la Consejería. La iniciativa cuenta con el respaldo de la Unión Europea, que ha concedido al Gobierno andaluz un programa Life+ para su desarrollo hasta el año 2013 y sufragará la mitad de su presupuesto, que asciende a 1,4 millones de euros.

## 111 millones para prevenir incendios

El Dispositivo para la Prevención y Extinción de Incendios Forestales en Andalucía (Plan Infoca) invertirá este año 111 millones de euros para tareas de prevención, un 1,8% más que el pasado año. Así lo anunció el pasado mes de mayo el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, durante su visita al Centro de Defensa Forestal (CEDEFO) de Madroñalejo, en Aznalcóllar (Sevilla), donde alumnos del colegio sevillano Maestro José Fuentes participaron en las actividades incluidas dentro de la campaña de visitas escolares a las bases del dispositivo. El consejero aseguró que, con el 60% del presupuesto global del Plan Infoca, las inversiones destinadas a labores preventivas de índole forestal son las más cuantiosas del programa. En este sentido, se llevan a cabo dos tipos de trabajos preventivos en montes públicos. Por un lado, las tareas manuales, realizadas por las brigadas forestales durante los meses de peligro bajo y medio de incendios y a las que la Consejería destina 29,8 millones de euros, lo que permitirá la realización de trabajos en 9.341 kilómetros lineales de terrenos. Y de otro lado, los tratamientos preventivos mecanizados, que supondrán una inversión de 2,5 millones de euros y que se llevarán a cabo en casi 8.000 kilómetros de terrenos públicos.

## Arranca el programa Migres de voluntariado ambiental

La Consejería de Medio Ambiente ha puesto en marcha una nueva edición del Programa Migres con la preinscripción de los voluntarios ambientales interesados en participar en el seguimiento anual de las aves migratorias en su camino hacia África a través del Estrecho de Gibraltar. Esta iniciativa, promovida por la Junta de Andalucía y coordinada por la Fundación Migres, tiene como principal objetivo el conteo directo desde distintos observatorios de la migración de aves a través del Estrecho. De esta manera se pretende contribuir tanto a la conservación de estas especies y del hábitat que atraviesan estas aves en sus rutas de desplazamiento, así como a la difusión pública de la importancia del fenómeno migratorio en la zona. Los nueve turnos previstos, que se celebrarán entre los meses de julio y noviembre, tienen una duración de dos semanas cada uno tanto para el seguimiento de las aves planeadoras como para el de aves marinas. Además de los conteos, los voluntarios participarán también en el seguimiento de la migración de aves, colaborando en tareas de anillamiento científico, censos y observaciones de la migración nocturna. Los voluntarios seleccionados contarán con alojamiento con pensión completa, material, indumentaria, transporte al observatorio, seguro de accidentes y certificado de participación. En el programa Migres pueden participar cualquier persona mayor de 18 años que hable español o inglés y que tenga conocimientos ornitológicos adecuados para efectuar la tarea.



# Cooperación público-privada para optimizar los planes turísticos

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, abogó recientemente en Loja (Granada) por estrechar la cooperación entre las administraciones y agentes privados para incrementar la eficacia de los 81 actuaciones en materia de planificación turística que la Junta tiene en marcha actualmente en Andalucía y que benefician a más del 80% del territorio. Unas declaraciones que Alonso realizó en el marco de la celebración del II Encuentro de Gerentes de Planes Turísticos y Programas de Turismo Sostenible organizado por la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística y en el que se dieron cita los gerentes de los distintos planes turísticos e iniciativas de turismo sostenible que están en ejecución en la Comunidad.

Durante su intervención, el consejero explicó que "la iniciativa privada aporta un gran valor estratégico al desarrollo turístico de nuestra región, y es por ello por lo que su compromiso y participación resulta fundamental para colaborar con la Consejería en la toma de decisiones". En este sentido, destacó que la implicación de promotores y gerentes de los planes como "coprotagonistas" en las políticas y estrategias impulsadas por el Gobierno andaluz "constituye la mejor garantía para obtener un aprovechamiento turístico óptimo del territorio y la creación y desarrollo de productos capaces de proporcionar al visitante una experiencia única e irrepetible". El consejero señaló como claves para reforzar la competitividad del destino la incorporación de la excelencia y la innovación a toda la cadena de servicios que engloba la industria turística, y la mejora del conocimiento y la prospectiva para ajustar las actuaciones que se lleven a cabo a las tendencias del mercado y los cambios de la demanda. Asimismo, consideró prioritaria la creación de productos "auténticos y novedosos" aprovechando la singularidad del destino andaluz mediante iniciativas y programas basados en la colaboración entre administraciones e iniciativa privada, como los incluidos en la Estrategia de Turismo Sostenible.

El consejero de Turismo Luciano Alonso se reúne en Loja (Granada) con los gerentes de las 81 iniciativas y programas que se encuentran en ejecución en la Comunidad



Luciano Alonso



Antonio Muñoz

Junto a Luciano Alonso estuvo presente en la inauguración del encuentro Antonio Muñoz, director general de Planificación y Ordenación Turística, que apuntó en su intervención al doble reto actual del sector: "orientar con valentía, rigor y eficacia las nuevas políticas e inversiones públicas y privadas con una visión de largo plazo" y "reinventar y posicionar gradualmente nuestros atractivos con más valor añadido diferencial". Para ello Muñoz apostó porque "lo público y la privado estén más unidos que nunca, lo que exige

una vez más, un esfuerzo de generosidad por parte de todos". Por otro lado Muñoz hizo referencia a los primeros signos de recuperación económica y apuntó que "mientras otros sectores productivos han sufrido las consecuencias de esta crisis, el turismo ha resistido sus embates y aunque se ha resentido, ahora está en disposición de dar un buen impulso ante la presencia de los primeros signos que anuncian que la economía en general, comienza a recuperarse".

De la mano de las palabras del consejero, Antonio Muñoz se refirió a la necesidad de la participación empresarial en el desarrollo turístico de Andalucía afirmando que "la premisa fundamental de la colaboración público-privada en cualquier proyecto de desarrollo turístico otorga un valor estratégico entre proyectos de naturaleza pública y otros impulsados por la iniciativa privada como pilar fundamental del desarrollo turístico de nuestra región".





Ávila inaugura Bióptima 2010

# Energías renovables como generadoras de empleo

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia destacó el pasado mes de mayo en el acto de inauguración de la Feria Internacional de la Biomasa y Servicios Energéticos, Bióptima 2010, la capacidad que posee el sector de las energías renovables para generar empleo. En este encuentro, Ávila señaló el sólido desarrollo empresarial generado en torno al sector de la biomasa, actividad que cuenta con más de 300 firmas entre instaladores de energía térmica, plantas de generación eléctrica, plantas de fabricación de biocarburantes y pellets, logística y aprovisionamiento de biomasa, fabricantes de equipos, ingenierías y promotores.

La biomasa es una de las principales fuentes renovables de la región y uno de los recursos con mayores posibilidades de desarrollo. La Comunidad es pionera en el uso de la biomasa como recurso renovable y la primera en el ámbito nacional en cuanto a su consumo. Este sector creará en 2010 más de 10.000 nue-

**Andalucía es pionera en el uso de la biomasa como recurso renovable y la primera región en el ámbito nacional en cuanto a su consumo**

vos empleos, puestos de trabajo que estarán relacionados con el aprovechamiento de esta energía renovable y que implica a sectores como el agrícola, el forestal, el industrial, el del transporte y el energético, según prevé la Agencia Andaluza de la Energía. Estos empleos se sumarán a los más de 6.000 generados desde 2007 por esta actividad.

La biomasa es la energía limpia que más aporta a la demanda energética andaluza, con un 78% del total aportado por las energías renovables, utilizándose tanto para generar electricidad como para usos térmicos. Actualmente Andalucía dispone de un potencial de biomasa estimado en 3.327ktep anuales, que representa el 17% del consumo de energía primaria en la Comunidad.

El apoyo de la Junta a este sector se ha materializado en los más de 10.500 proyectos de biomasa térmica y eléctrica, de logística y de producción de pellets y biocarburantes que han sido incentivados por la Agencia Andaluza de la Energía desde 2005 con 60,5 millones, iniciativas que han supuesto una inversión superior a los 459 millones.

El consejero aprovechó esta Feria para solicitar al sector un gran esfuerzo en materia de I+D+i, impulso que ha de centrarse en el desarrollo de cultivos energéticos y en la optimización de sus técnicas, en la mejora de la maquinaria de aprovisionamiento y en la optimización de la eficiencia energética y medioambiental de los procesos energéticos y transformación de la biomasa en biocombustibles de calidad.



# Invertir en Marruecos

Organizadas por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de Extenda e IDEA, junto con las Cámaras de Comercio Europeas, el pasado mes de mayo tuvo lugar en Sevilla la celebración de unas jornadas que tuvieron por objeto mostrar las ventajas competitivas de Andalucía como destino de inversiones a los más del 100 asistentes que acudieron a la cita entre empresas extranjeras e instituciones, ofreciendo una imagen de Andalucía idónea como destino de negocios. Una cita en la que se destacó como las principales ventajas competitivas de la Comunidad de cara al país vecino el enclave geoestratégico de Andalucía y las fortalezas asociadas a sus infraestructuras y recursos naturales. A estas fortalezas de carácter intrínseco se añade la amplia red de infraestructuras de transportes y comunicaciones, que convierten a Andalucía en un enclave adecuado para ubicar proyectos empresariales, que tengan como objetivo desarrollar actividad en su gran mercado interno o bien acceder a terceros mercados. Su ubicación la convierte en una plataforma idónea para acceder a los mercados de Europa, África, Latinoamérica y Oriente Medio.

Por otro lado, sus numerosos recursos naturales y condiciones climatológicas facilitan un entorno apto para el desarrollo de actividades económicas sostenibles y con gran potencial de desarrollo, como pueden ser las energías renovables. Con este marco, las jornadas sirvieron para destacar las principales razones que hacen de Andalucía un escenario perfecto para el desarrollo de proyectos, a saber:

- **Recursos humanos cualificados y costes laborales reducidos.** Andalucía es una de las regiones españolas con mayor índice de población joven cualificada. Cuenta con una moderna red de centros donde se imparten 129 titulaciones, de las cuales 49 corresponden a ramas de enseñanzas técnicas, es decir un 38%, que permiten satisfacer las deman-

El enclave geoestratégico de Andalucía y las fortalezas asociadas a sus infraestructuras y recursos naturales son sus dos principales ventajas competitivas. Analizamos las oportunidades de negocio del país vecino con motivo de unas jornadas celebradas el pasado mes en Sevilla



das de especialistas en todo el tejido empresarial. Andalucía destaca entre las Comunidades Autónomas que tienen costes laborales para las empresas por debajo de la media española y zona euro. Adicionalmente, cabe destacar el alto nivel de compromiso y baja rotación existente en la región.

- **Red de espacios tecnológicos.** Andalucía cuenta con una moderna red de parques tecnológicos y centros tecnológicos que agrupa a empresas especializadas en clusters que apuestan por la mejora del desarrollo tecnológico en la región. Esta red está conformada

por diez Parques Tecnológicos, 16 Centros Tecnológicos, 15 Centros y Fundaciones de Innovación y Tecnología y tres Centros Europeos de Empresas e Innovación.

- **Excelente conectividad.** Andalucía cuenta con sistemas viarios de comunicación que permiten accesibilidad a cualquier parte del territorio andaluz y que favorecen su conectividad exterior. La región dispone de una amplia red de gran capacidad (autovías, autopistas y doble calzada), superior a 22.600 kilómetros; trenes de alta velocidad que unen Sevilla, Córdoba y Málaga entre sí y estos a su vez con Madrid en un tiempo máximo de dos horas y media; seis aeropuertos de los cuales cinco son internacionales con un volumen de pasajeros de 20.763.000 de pasajeros en el 2009; 36 puertos dependientes de la Administración Andaluza, de los cuales 18 tiene actividad pesquera y acogen el 66% de la flota regional, mientras que 28 cuentan con instalaciones náutico-deportivas.

## Andalucía en Marruecos

Andalucía es la quinta comunidad autónoma en valor de sus exportaciones y la tercera en número de empresas exportadoras. Igualmente, ocupa la quinta posición de España en cuanto a recepción de inversiones extranjeras, con 306 millones de euros en 2009, habiendo crecido en este último año un 40,4%, frente a una caída general en el conjunto de España del 60%.





## CONJUGANDO

Lourdes Otero  
Periodista

# MADURAR

**L**lega el temido mes de junio para los estudiantes. Un mes en el que se fragua todo el trabajo de un año. En el que te arrepientes de no haber tenido más constancia, de no haber sido hormiguita trabajando poco a poco y cada día. Y en el que deseas con todas tus fuerzas ser mayor. Piensas que cuando seas mayor no tendrás las terribles preocupaciones de los exámenes, podrás hacer lo que te dé la gana y, como trabajarás y tendrás dinero en el bolsillo, no tendrás ningún problema. Al menos, esto es lo que yo pensaba en mi época de estudiante. Pero hoy día no hace falta llegar a la adolescencia para anhelar ser mayor. Nuestras hijas desde su infancia ya juegan a ser mujeres.

Cada vez a más temprana edad nos empiezan a coger los tacones, la ropa, algún pendiente, el perfume...; y las muñecas y los vestidos con bordado de nido de abeja pasan fugazmente por sus vidas.

Nuestras hijas participan ya desde muy temprana edad en el mundo de los mayores. A esto les ayudan especialmente los medios de comunicación, están informadas de cosas que nosotras, a esa edad, ni sabíamos que existían. Conocen el mundo de los adultos a través de la televisión mucho antes de ser capaces de experimentarlo por sí mismas. Y lo que ven, en general, no les agrada cuando muchas veces manifiestan no desear tener el mismo trabajo de papá o mamá, o cuando describen la ausencia de felicidad en los rostros y actitudes de los más grandes.

Aún así, este temprano acceso al conocimiento del mundo adulto y una mayor horizontalidad en el trato con los mayores les permite ser más críticas con lo que les rodea y expresarlo con la ternura y la profundidad que les proporciona su mirada sin el filtro de la hipocresía y la frialdad del adulto.

Al mirarlas me pregunto cómo me hice yo mayor, incluso, si yo ya soy mayor. No encuentro la respuesta. No puedo ubicarla en un momento puntual. Posiblemente haya ritmos diferentes en nuestro todo. Podemos situar en el tiempo cuándo nos hicimos mayores físicamente con aquella frase de nuestras madres de "ya eres una mujer". Pero quién recuerda cuándo se ha hecho mayor mentalmente, cuándo ha madurado. Yo no. Puedo recordar y situar perfectamente momentos vitales que me han hecho madurar, pero sin duda alguna, me queda bastante por recorrer. Bueno, ya tengo más que aquellas personas que todavía no han madurado.

Por eso, repito, nuestro cuerpo y nuestra mente llevan ritmos diferentes. Nuestro cuerpo no nos pide permiso para llevar el suyo, no podemos evitar que nos salgan canas, arrugas o varices.

En nuestro proceso mental sí que somos juez y parte. Y es bueno seguir siendo niños, con su inocencia, su curiosidad, su vitalidad... Pero llevamos mal camino si seguimos siendo como ellos, egoístas, crueles, despreocupados, irresponsables, siempre queriendo llamar la atención como si el mundo girara alrededor nuestro.

▶ "Hoy día no hace falta llegar a la adolescencia para anhelar ser mayor. Nuestras hijas desde su infancia ya juegan a ser mujeres"





Esperanza Perca y Antonio Romero

# Economía Social, referente de Eco-responsabilidad

CEPES Andalucía participa en encuentros sobre sostenibilidad empresarial

CEPES Andalucía sigue demostrando su compromiso por un nuevo modelo económico sostenible. Las empresas de Economía Social se definen por su capacidad para el emprendimiento desde un respeto riguroso por el medio ambiente, y sus proyectos se basan en el aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos para lograr generación de empleo estable, innovación y desarrollo.

Por este motivo la vinculación de las empresas y organizaciones de Economía Social con la sostenibilidad es referente y reconocida por las instituciones.

De este modo, CEPES-A asistió recientemente al Encuentro de Experiencias de Entidades Sociales en Educación Ambiental, organizado por la Consejería de Medio Ambiente en la Escuela Andaluza de Economía Social de Osuna, donde proyectó el primer capítulo de una serie audiovisual sobre Energías Renovables que produce la Confederación. En la misma semana participó en las Jornadas "Eco-emprende", organizadas por Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, donde habló sobre las empresas eco-responsables como nuevos yacimientos de

empleo; y acudió a las primeras jornadas de difusión del proyecto Ecoadápate, promovido por la FAMP con la colaboración de CEPES-A, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, que se celebraron en Córdoba.

Y es que la Economía Social ya practica un nuevo modelo productivo, el que combina criterios de rentabilidad y eficacia con los de solidaridad y responsabilidad social, ganando por derecho propio un papel fundamental en el Proyecto de lograr una "Andalucía Sostenible".



# Fomento de la lectura

La Diputación de Sevilla clausuró el mes pasado la edición 2010 de 'El Placer de Leer', que en esta ocasión contó con un club de lectura 2.0. y también estuvo presente en la Feria del Libro de Sevilla con un stand propio



Feria del libro de Sevilla

Mayo ha sido un mes muy importante en lo que a actividades de fomento de la lectura se refiere. A la tradicional Feria del Libro en la Plaza Nueva y Plaza San Francisco de la capital hispalense, hay que sumar la clausura de la iniciativa 'El Placer de Leer', que organiza la Diputación de Sevilla desde hace seis años y que en esta ocasión ha creado clubes de lectura en 70 localidades de la provincia, en los que han participado más de 2.000 personas de entre 14 y 16 años.

Como principal novedad, este año 'El Placer de Leer' se ha sumado al uso de las Nuevas Tecnologías y apostó por la puesta en marcha de un 'club de lectura 2.0.' que ha registrado más de un millón de visitas durante los ocho meses que ha



Beatriz Sánchez y Rodríguez Almodovar en uno de los clubes de lectura

estado en marcha. Además, también se crearon tres bibliotecas ambulantes que han recorrido 33 municipios de la provincia de Sevilla y que han sido visitadas por más de 16.000 escolares de todas las edades.

El broche final a esta edición de 'El Placer de Leer' fue la celebración del

primer encuentro de clubes de lectura de la provincia de Sevilla, que tuvo lugar a mediados del pasado mes de mayo. La clausura fue presidida por Beatriz Sánchez, diputada provincial de Juventud, quien hizo un llamamiento a los presentes para que sigan leyendo y apostando por su propio futuro. En este acto, además de los representantes de los propios clubes, estuvieron presentes una representación de los quince escritores que prestaron sus obras para el funcionamiento de esta iniciativa.

**Feria del libro.** Asimismo, un año más, la Diputación de Sevilla ha estado presente en la Feria del Libro con un stand propio en el que tanto ha presentado novedades editoriales, como ha ofertado colecciones ya publicadas, como es el caso 'Arte Hispalense', una de las más demandadas por el público asistente. Para este año, la aportación de la corporación provincial ha sido de 18.000 euros, suma que en palabras de Guillermina Navarro, diputada provincial de Cultura e Identidad responde a la necesidad de que este acto se consolide dentro del calendario de Ferias del Libro en España.

## Premio para Prodetur

Prodetur, sociedad de la Diputación de Sevilla para la Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo, ha sido distinguida recientemente por el Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC) con el Premio a la

Mejor Iniciativa de Telecomunicaciones en el ámbito de las Administraciones Locales. COITAOC ha reconocido el trabajo realizado por Prodetur en el desarrollo de la Red de Servicios Avanzados de Telecomunicación (Red SAT).



# 'Por el empleo con derechos'

Con motivo de la celebración del Primero de Mayo, alrededor de 8.000 personas acudieron a la manifestación conjunta convocada por CCOO y UGT, bajo el lema 'Por el empleo con derechos'



Francisco Carbonero durante la manifestación

Un año más, los sindicatos mayoritarios Comisiones Obreras y Unión General de Trabajadores han celebrado actos conjuntos durante el Día Internacional de

los Trabajadores. Este año, el acto central en Andalucía ha tenido lugar en Granada, movilización a la que acudieron en torno a 8.000 personas.

La manifestación en Granada estuvo encabezada por los secretarios generales de CCOO Andalucía y UGT Andalucía; Francisco Carbonero y Manuel Pastrana, respectivamente. El máximo representante regional de Comisiones Obreras clamó al "coraje y la valentía política" del gobierno central para que emprenda una profunda reforma financiera.

No obstante, Carbonero subrayó las condiciones en las que se celebró este Primero de Mayo, con 4.600.000 desempleados en toda España y más de un millón en Andalucía y denunció que "muchas empresas que quieren cerrar, sacando ventaja de esta situación", algo que a su juicio tendría como consecuencia un "rebote de la economía sumergida".

Ricardo Flores, secretario general de CCOO de Granada, puso de manifiesto la situación crítica por la que atraviesa esta provincia, donde el empleo sumergido sin derechos "alcanza el 24%", según estimaciones del propio sindicato. Asimismo, Flores quiso recordar que en la actualidad "son 50.000 las familias granadinas que tienen a todos sus miembros en paro. Para ellas es necesario garantizar protección e inserción.

## Huelga de trabajadores públicos

Ante los recortes salariales para los trabajadores públicos anunciados por el ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero el pasado mes de mayo, el secretario general de Comisiones Obreras de Andalucía, Francisco Carbonero, apuntó ante los más de 1.000 delegados presentes en un acto en Sevilla, que las medidas anunciadas por el gobierno suponen "un recorte en los derechos de los trabajadores realizado de manera unilateral, un ataque directo a la negociación colectiva y una ruptura del acuerdo sobre empleados públicos".



Carbonero en su intervención pública

El líder sindical no dejó pasar la ocasión para recordar la propuesta de CCOO y UGT, basada en un Pacto de Estado "para la recuperación eco-

nómica, ofreciéndonos en el diálogo social, haciendo un esfuerzo para firmar el Acuerdo de Negociación Colectiva (ANC), estando abiertos a hablar de reforma laboral y en el sistema de pensiones". Carbonero también manifestó que mientras que los sindicatos han tenido "una actitud responsable", otros, han permanecido "agazapados a la espera de que haya carnaza para rapiñar y seguir obteniendo enormes beneficios". Carbonero considera que se está atacando directamente a "los derechos sociales conquistados" y que se está librando una gran batalla ideológica, en la que "el discurso interesado de la derecha, que pretende desprestigiar a los sindicatos y poner en duda su papel". A juicio del secretario general de Comisiones Obreras en Andalucía, el Gobierno de Zapatero "se ha doblegado a las exigencias de los mercados, de las entidades financieras y de los especuladores".



# Mujeres refugiadas en Andalucía

**UGT Andalucía defiende el fortalecimiento del régimen general de protección a las personas refugiadas, especialmente la protección de las mujeres por su mayor vulnerabilidad**

La silueta de esta mujer es la de una mujer de 35 años que llegó a España hace algo más de un año procedente de Argelia. Fue acogida en un centro para personas refugiadas en territorio andaluz. Es musulmana no practicante, no usa el velo y aunque en su país esto está permitido, existen grupos radicales que apalean o incluso llegan al asesinato de mujeres simplemente por ir solas por la calle, por no usar el velo, por hablar con un hombre... Tiene estudios de secundaria y en Argelia trabajó como peluquera y vigilante.

En la entrevista, nos cuenta que el choque cultural no ha supuesto un problema para ella, el grave problema al que se enfrentan tanto ella como las otras compañeras refugiadas es la falta de oportunidades de empleo, y su permanencia en nuestro país depende de ello.

Esta mujer argelina afirma no encontrar empleo, ni siquiera en la economía sumergida. Su permanencia en el Centro se limita a tan sólo unos días, tras los cuales podría, con mucha suerte, conseguir una prórroga de 6 meses. Según nos dice, si en este tiempo no encuentra trabajo será devuelta a su país, esta posibilidad le aterra ya que sabe la suerte que correría allí... sólo pide "un trabajo y una habitación".

Es la dramática situación que afrontan muchas mujeres refugiadas, situación que se ha agravado con la actual crisis económica. Según nos comenta el personal del centro "antes no tenían que salir a buscar trabajo, venían aquí a ofrecérselo". Las mujeres refugiadas, a pesar de todas las dificultades, son un ejemplo de superación, han sabido asociarse, apoyarse e iniciar una nueva vida, en la mayoría de los casos en el seno de una familia monoparental.

Los motivos por los que las mujeres son acogidas en España pueden ser muy diversos, pero en muchos casos es por violencia de género. Los conflictos armados son devastadores para todas y todos los seres humanos, pero los efectos en mujeres y niñas son mucho más demoledores, demasiadas veces son víctimas de la violencia sexual y de género. Algunas desde que comienzan los conflictos armados en sus países de origen, otras, en el proceso de exilio, en la huida o en los países de acogida. La violencia sexual y la violencia por razón de sexo son estrategias de guerra y persecución contra las mujeres en todo el mundo, se convierten en objetivo de las partes enfrentadas y son en sí mismas, una violación de los derechos humanos.

La violencia sexual y la violencia por razón de sexo pueden esconder otros objetivos además de atemorizar a las poblaciones: provocar embarazos forzados cuya finalidad es tener hijos e hijas del enemigo, los abortos forzados, la esclavitud sexual... En ciertas culturas estas vejaciones suponen un repudio y abandono hacia las mujeres y niñas víctimas de violaciones como ocurrió en Bosnia, Somalia, Perú y tantos y tantos países.

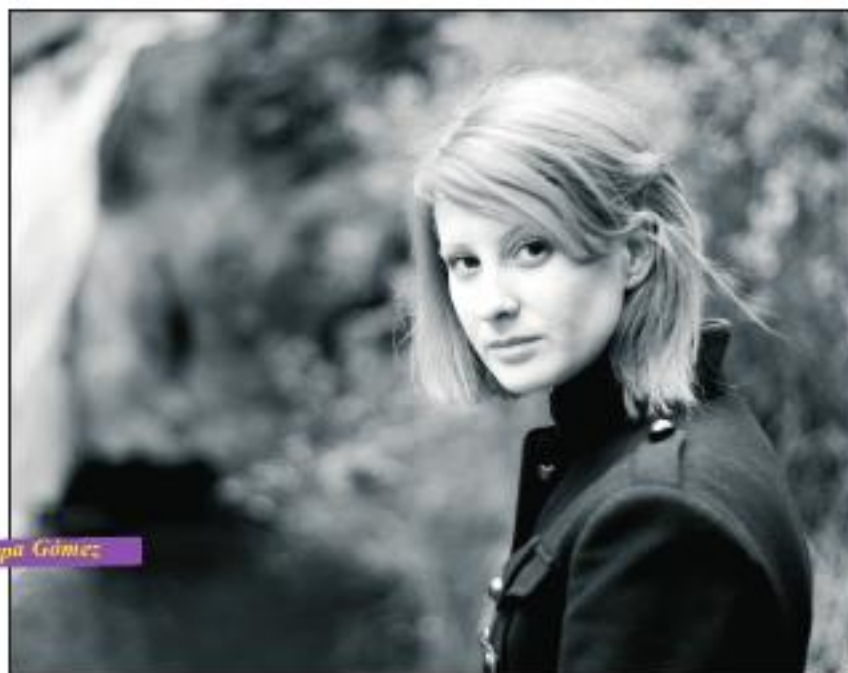
Buscar protección en otro país fuera de la región de conflicto es cada vez más difícil, algunas de las mujeres que acceden al territorio español son refugiadas que, ante las dificultades de acceso por la vía legal, no tienen más opción que ponerse en manos de traficantes sin escrúpulos para poner a salvo su vida. Pero la mayoría de las mujeres no llegan en cayucos, son víctimas de redes de trata de mujeres.

La Unión General de Trabajadores, en su planteamiento de defensa de los derechos humanos, no obvia los derechos de las mujeres refugiadas, ya que se vulneran, entre otros, su derecho a la igualdad, su derecho a una vida digna libre de violencia y su derecho a tener un trabajo digno y en igualdad de oportunidades.

UGT Andalucía defiende el fortalecimiento del régimen general de protección a las personas refugiadas, especialmente la protección de las mujeres por su mayor vulnerabilidad.

**Ana Pérez Luna**  
Secretaria de la Mujer de UGT Andalucía





Pepa Gómez

# Emprender con mucho gusto

Innovación, originalidad y sobre todo mucho gusto, definen la empresa promovida en Córdoba por Pepa Gómez y especializada en potenciar la imagen de sus clientes

"Una buena imagen no es cuestión de dinero". Con esta premisa nace en el año 2008 la empresa Muchogusto bajo la 'batuta' de Pepa Gómez García de Vinuesa, profesional del mundo del diseño y de la moda que apostó por la "aventura" de emprender en un sector que,

como dice, "en aquel momento estaba libre". Licenciada en Diseño de Moda por el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid y tras un tiempo trabajando en revistas de moda como In Style y Única, Pepa entra en el campo de la asesoría de imagen y el personal shopper. Ahí es cuando esta emprendedora decide arrancar su propia andadura empresarial en Córdoba, y ahí es cuando arranca la andadura de Muchogusto, enseña especializada en diseño, moda y protocolo y que si por algo se caracteriza es por la innovación de sus servicios. En concreto la actividad de esta empresa se desarrolla en dos ámbitos, el servicio integral de imagen personal y el servicio a las empresas. El primero de ellos está enfocado tanto a hombres como a mujeres que quieran mejorar y potenciar su imagen, mientras que el segundo engloba desde asesoría individual para directivos, comerciales e incluso personajes públicos, hasta talleres

para grupos siempre hechos a medida de la necesidad del cliente. Además Muchogusto organiza programas para acompañantes de congresos, jornadas y seminarios, ofrece un servicio de turismo de shopping, y celebra talleres de imagen que, programados a medida, tienen por objeto descubrir y desarrollar habilidades propias que contribuyan a la mejor de la proyección personal, social y profesional de quienes los realicen. Asimismo desde esta enseña diseñan y fabrican regalos tanto personales como de empresa, "siempre buscando la originalidad y la exclusividad" y "dando la solución apropiada para cada persona y presupuesto".

Sin embargo, de la amplia gama de servicios que ofrecen, comenta Pepa que el más demandado hasta el momento es la asesoría integral de imagen personal porque, como explica, "es un servicio muy humano, cercano, muy personal, íntimo, es una introspección al fondo de ti mismo, es un trabajo que va desde dentro hacia fuera". "El objetivo es definir el estilo personal, que parece tan fácil, y al mismo tiempo tan difícil como hacer que salga de forma natural lo que llevamos dentro, como ser único e irrepetibles", apunta. Un servicio que la enseña de Pepa Gómez pone "al alcance de todo el mundo" ya que como afirma, "una imagen siempre vale más que mil palabras": "La imagen es inmediata, es comunicación y se entiende sin necesidad de idiomas. Con una buena imagen multiplicamos nuestros valores y estamos más cerca de conseguir lo que queremos, es decir, del éxito".

Hoy, dos años después de haberse convertido en toda una emprendedora y con el firme deseo de posicionarse "en el ámbito andaluz como referente en los servicios de imagen, moda y diseño", Pepa repasa sus últimos meses al frente de Muchogusto y afirma sentir su trabajo recompensado gracias al trato directo con el público: "Es difícil explicar la satisfacción que produce saber que he ayudado a una persona y que influirá en su vida a todos los niveles". En la suya, por el momento, Muchogusto ya ha influido y mucho, porque como explica, "es una maravilla y un lujo hoy día poder trabajar en lo que te gusta, a tu manera, con tu sistema de trabajo, con tu propio 'now-how', a tu gusto".

Isabel García

## Ficha técnica

Nombre de la empresa: Muchogusto.  
Actividad: Asesoría de imagen y personal shopping.  
Fecha de creación: 2008  
Dirección: Paseo de la Victoria, 43, 4º.  
14004 Córdoba  
Tel: 620 683 665  
Web: www.mucho-gusto.com  
Email: asesoria@mucho-gusto.com



# Un thriller tan real como el avance del telediario

A la altura de los grandes del género norteamericano, la periodista Carmen Gurruchaga, se adentra con su primera novela "LA PRUEBA", en el thriller judicial y nos muestra una dura realidad que no tiene nada que envidiar a las novelas de John Grisham

Intriga, acción, corrupción, malos tratos, abogados al límite de la ley... son términos que definen el sorprendente enredo de la primera novela escrita por esta periodista "peleona". "Pero bien podían aplicarse a cualquier portada de un periódico o de un telediario". Carmen, pero el título de tu novela es muy sugerente y supongo que tendrá una explicación, ¿tú crees que este gobierno está poniendo "a prueba" nuestra paciencia? "Yo creo que nos está llevando a unos límites de subsistencia tremendos. Estamos al borde de lo considerado digno. Por desgracia podemos identificar, en nuestra sociedad, al personaje corrupto, al que trafica con inmigrantes, podemos poner cara y nombre al abogado sin escrúpulos... Si, yo creo que se nos está poniendo a prueba y puede que me haya inspirado en eso para escribir esta novela"

Si por algo se le conoce a Carmen es por no tener pelos en la lengua, circunstancias que,

muchas veces, le ha canjeado algún disgusto que otro. "Si, pero estoy satisfecha porque, a pesar de todo, no he doblado el junco. He mantenido mis valores y mis opiniones y no he ido al albor del que más caliente. Pero si de algo me he arrepentido es de haber escuchado a algunas personas que me han decepcionado tremendamente. Y volveré a cometer errores, como todo ser humano, pero intentaré guiarme por la experiencia y no volver a caer. Pero aun equivocándome y errando siempre lo he hecho por defender mis principios".

Mujer comprometida, periodista audaz, tertuliana reconocida, madre de dos chicos, dice que le ha sido muy duro conciliar su trabajo con su familia, de la que se siente muy orgullosa. "Ha sido complicado. Ahora mis hijos son mayores y ya hacen su vida, pero ha sido muy duro.

En la novela hay un personaje, Lola, que es un homenaje a todas aquellas mujeres de una generación que trabajan fuera de casa, cuidaban de sus hijos, de la casa, del marido y nadie se lo reconocía. La mujer "cincuentaña" (cincuentona suena fatal) nos lo hemos peleado, hemos luchado por conseguir muchas de las cosas que hoy tenemos las mujeres. La asignatura pendiente del gobierno es la igualdad de hecho, porque sólo existe la de derecho. Ahora es una igualdad políticamente correcta. En el trabajo cobramos menos, se nos considera menos y parece que tenemos que dar el doble que un hombre para demostrar que valemos al menos como ellos"

Pero Carmen, hemos venido a hablar de tu libro... Y es que

se le van las palabras. Es una mujer con tanta vitalidad que ante una pregunta arroja un todo de sí.

"La Prueba" ha recibido el premio Abogados de Novela, creado por el Colegio de Abogados de Sevilla, ha supuesto para Carmen un antes y un después. Porque nos sorprende la autora con un cambio de registro. Los que la hemos venido leyendo, sabemos que escribía ensayos comprometidos y de gran valentía, "El fin de ETA", "Los jefes de ETA" o "Los cómplices de ETA", son algunos títulos de sus anteriores obras que nada tienen que ver con una novela. "Este giro lo he dado por varios motivos. Porque en la vida nada sólo tiene una razón. La primera de todas es que los anteriores ensayos me han hecho sufrir mucho, porque hablar de esos temas ha sido realmente duro. Y segunda, porque dio la casualidad que caí en un grupo de novelistas que, como un juego, surgió un libro común: Traslatio. Y a mi me tocó escribir un cuento que titulé, "Una noche con fantasmas". Y les gustó tanto que me animaron a escribir una novela".

Es inevitable, en una entrevista a Carmen, no preguntarle por el terrorismo en España, por ETA. Con mucho cuidado y mesura; Carmen, ¿crees que el fin de ETA es posible?: "Yo ya lo avancé en mi libro. Ya lo vi y por ello no voy a volver a escribir sobre ETA, porque para mi ya está acabado. Ahora, la realidad es que nunca van a abandonar la lucha armada, no mientras no consigan imponernos sus objetivos políticos. Pero también te digo que si un día se confirma que abandonan la violencia, sin ningún pudor reconoceré que me he equivocado. Y seré feliz por ello"

Mónica Urgoiti Aristegui



Carmen Gurruchaga



# La Economía Social como solución

**¿Desde cuándo está al frente como Directora General de la Fundación Cajamar y qué balance hace?**

Mi nombramiento se produjo a mediados de 2009. Pronto haré un año en el cargo y la experiencia está siendo profundamente enriquecedora. Es todo un reto, pero también estamos hablando de un proyecto ilusionante, que no es otro que el de gestionar los recursos sociales de Cajamar.

El balance ha sido muy positivo, entre otras cosas porque ya contaba con la experiencia suficiente en la dirección de los principales proyectos sociales de la Entidad. A pesar de la situación de crisis que estamos viviendo, seguimos innovando y desarrollando importantes proyectos sociales que son interesantes para el conjunto de la sociedad, y con los que nuestros socios, clientes y empleados se sienten plenamente identificados.

**¿Qué es y cuáles son los principales objetivos y funciones de dicha entidad?**

La Fundación Cajamar canaliza mediante acciones y herramientas de diverso tipo, la acción social de Cajamar Caja Rural. Debo decirle que el ámbito social de la entidad ha crecido de forma considerable durante los últimos años, por lo que en un proceso continuo de adaptación a los cambios y a las necesidades que plantea la nueva realidad, la Fundación ha sido el vehículo óptimo para canalizar ese esfuerzo. Los objetivos de la Fundación son fundamentalmente dos, que son los mismos que los de Cajamar Caja Rural: el fomento de la economía social y el desarrollo local. Consideramos que son los objetivos que más se ajustan a nuestra misión y a la naturaleza jurídica de Cajamar Caja Rural: una entidad de economía social que hace desarrollo local a través de su actividad financiera y de su acción social.

**¿Cuáles son los principales proyectos o líneas a desarrollar para los próximos meses?**

Tenemos numerosos proyectos, y muchos de ellos de gran entidad, pero si hay algo esencial para la Fundación Cajamar, es la Estación Experimental, en la que se están desarrollando importantes proyectos agroalimentarios, biotecnológicos y ambientales. Destacaría fundamentalmente nuestro proyecto biotecnológico con producción de microalgas, que tienen aplicación en sectores productivos muy diversos



Carmen María Giménez Rodríguez hace balance en su primer año como directora general de la Fundación Cajamar

que van desde la cosmética hasta la alimentación animal. Entre las actividades culturales que venimos realizando, se encuentran los Grandes Conciertos Cajamar, que cuentan con un elenco de músicos excepcional; igualmente destacaría nuestro ciclo de conferencias La Mirada del Hombre y nuestro proyecto de cooperación internacional vinculado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y en el que estamos colaborando con Unicef y con Internon Oxfam.

**¿Qué importancia tiene la mujer para la Fundación? ¿Han tomado alguna medida especial en temas de conciliación, igualdad hombre/mujer...?**

Somos muy conscientes de la importancia de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y queremos ver esto con total normalidad. Las personas son válidas o no, con independencia del género al que pertenezcan. Cuando Cajamar me nombró directora general de su Fundación, quiero creer que lo hizo por mis méritos personales y no por cubrir una cuota. Esta es mi filosofía y por la que apostamos tanto en Cajamar como en la Fundación. De hecho, el puesto de gerencia de la Fundación, también lo ocupa una mujer.

Desde hace ya algunos años, en Cajamar y en la Fundación venimos aplicando importantes medidas de conciliación. Y fíjese, ya que me hace esta pregunta, que justamente este año estamos apoyando al tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio, destinado precisamente a lograr la igualdad de género entre hombres y mujeres en países en vías de desarrollo.

**¿Algunas medidas, ideas, estrategias o proyectos para afrontar la crisis? ¿En qué medida está afectando la actual coyuntura económica a la Fundación?**

La crisis está afectando a la Fundación como a todas las organizaciones. Tenemos la ventaja de contar con Cajamar Caja Rural como único patrono de la Fundación. Esto, indudablemente, permite garantizar una estabilidad financiera a nuestra organización y a nuestros proyectos. De todos modos, nuestra organización está basada en el conocimiento, en los intangibles, y estamos convencidos, como he dicho, que con imaginación, con creatividad y con capacidad para innovar, los recursos financieros pasan a un segundo plano.

**¿Qué perspectivas de futuro prevé para la Fundación Cajamar?**

Las perspectivas de futuro son muy halagüeñas. El proceso de diversificación geográfica y funcional de Cajamar Caja Rural nos está obligando también a diversificarnos también territorialmente, asumiendo proyectos nuevos y con un nuevo alcance social. De esta crisis saldremos, y con toda seguridad, saldremos fortalecidos. El año que viene lo afrontamos también con mucha ilusión, pues inauguramos una nueva sede para la Fundación, y que ha supuesto un gran esfuerzo económico que va a permitir recuperar un inmueble histórico emblemático que, de no haberse destinado a este fin, probablemente se habría deteriorado mucho.

**Si desea añadir alguna consideración...**

Tan sólo destacar nuestro carácter fundacional, y sobre todo nuestra vocación por apoyar a la economía social. Ése es nuestro objetivo diferencial con el resto de obras sociales de otras entidades y queremos que lo siga siendo en el futuro. Creemos en la economía social, porque somos una cooperativa de crédito -una caja rural- y una fundación que pertenecen a la economía social, y tenemos muy sólidos vínculos con empresas y organizaciones del tercer sector. Esta crisis está demostrando que la economía social y el cooperativismo son una alternativa sólida y solvente a tener en cuenta para mejorar el bienestar del conjunto de nuestra sociedad.

Mónica Urquiti Aristequi



La **revista**  
con toda la información  
**necesaria**  
para conocer el  
**mundo**  
**empresarial**



SECTOR EJECUTIVO

Paseo de Santa María de la Cabeza, 42 ■ 1<sup>o</sup> ■ 28045 MADRID (España) ■ Tel. +34 91 539 28 50 ■ Fax + 34 91 467 37 16

sector-ejecutivo.com ■ sectorejecutivo@telefonica.net



( cultura y estilo ) ▶▶▶▶

cuidemos la salud

# Disfruta del relax

Llega a Benalmádena un nuevo concepto de Hotel Boutique de la mano del Complejo Holiday World, destinado a un turismo de bienestar y salud

El Hotel Hydros Boutique Spa & Wellness lleva a Benalmádena un nuevo concepto de hotel boutique de cuatro estrellas destinado al turismo de bienestar y salud. Situado en el ecuador de los mejores campos de golf de España, incluye 24 suites y 4 suites Deluxe todas con jacuzzi en terraza. Una combinación del mayor lujo y tecnología mimando los cinco sentidos en cada una de sus cuatro plantas.

Pero sin duda es su magnífico spa e instalaciones las que diferencian a este Hotel Boutique del resto. Y es que el Spa Hydros es único por sus instalaciones y su arquitectura interior. Con más de 500 metros cuadrados cuenta con las últimas tendencias en hidro, cromo y aromaterapia, y gracias a su cúpula de cristal se podrá disfrutar de la luz del día

y de las noches iluminadas de la luna llena.

Dentro de sus instalaciones destaca la sauna finlandesa, el baño turco, la piscina de spa vitalidad, la piscina contra corriente, la piscina oxigenante, el mar muerto, la piscina de masajes, el circuito de duchas, el hamman, el caldarium, etc... A todo esto habría que añadir el amplio abanico de tratamientos y rituales aromáticos en nuestras cabinas: la cabina vichy y el gran claustro, así como sus camas térmicas y su zona relajante shiatsu.

Para más información:  
[www.holidayworld.es](http://www.holidayworld.es)



Restaurante  
*Emporion*

Calle Santa María la Blanca, 5  
41004 - Sevilla  
Tel.: 95 441 51 50  
[restaurante\\_emporion@casasypalacios.com](mailto:restaurante_emporion@casasypalacios.com)

Junto al Hotel Las Casas de la Judería  
En pleno casco histórico, a escasos metros de la Catedral  
y junto a la Iglesia Santa María La Blanca  
Decoración Esmerada \*Comedores Privados\* Ambiente Cosmopolita

*Cocina con Sabor Mediterráneo,  
vinculada a nuestra manera de ser,  
a la cultura y a nuestra historia*







asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)



anúnciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)





## ARTES DE VIDA

Susana Muñoz  
Periodista

# REHABILITACIONES Y MEMORIA HISTÓRICA

**E**l pasado mes mayo se celebró una semana de puertas abiertas tras la culminación de las obras de rehabilitación, iniciadas en 1992, de la sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Más de 15.000 personas acudieron al Palacio de San Telmo para contemplar esta auténtica joya del barroco. Comenzó su construcción en 1682, en terrenos extramuros de la ciudad que eran propiedad del Tribunal de la Inquisición, para albergar al Colegio Seminario de la Universidad de Marcantes, en el que se acogía y formaba a los huérfanos de los marineros.

La historia de la ocupación del palacio es ciertamente curiosa y les invito a conocerla. Cabe destacar que fue Colegio de Marina, sede de la Sociedad del Ferrocarril y de la Universidad Literaria, residencia oficial de los Duques de Montpensier y, posteriormente -tras legárselo en 1897 a la Archidiócesis de Sevilla, seminario hasta el año 1989, cuando es cedido por el Arzobispado a la Junta de Andalucía. La rehabilitación ha durado 55 meses, tras un trabajo arduo debido a la catalogación y conservación de los yacimientos arqueológicos descubiertos y por la realización de un proyecto complementario para actuar en el techo de madera de la capilla. Además, se ha procedido a la restauración de las doce estatuas de la fachada de Palos, obra de Antonio Susillo. La rehabilitación del Palacio de San Telmo ha sacado a la luz su importancia como pieza clave para el crecimiento sur de la ciudad y, sobre todo, lo ha encumbrado como testimonio de nuestro pasado y de nuestra cultura. Además, hay que valorar la manera en la que el edificio se ha adaptado, a lo largo de tres siglos, al cambiante entorno urbano, manteniendo intacta su personalidad y su lenguaje arquitectónico barroco.

Es éste un valor que las jornadas de visitas organizadas no han sabido poner suficientemente de relieve. Y no lo han hecho, a mi juicio, por dos cuestiones: por la contaminación que algunas opiniones políticas ha generado en torno a los costes de la rehabilitación; y por una inadecuada gestión de las visitas, con jornadas y horarios escasos, lo que ha avivado la polémica y suscitado un gran número de críticas. Es ahí donde se vincula con un problema más general, que es la falta de comunicación entre la Administración y la ciudadanía, que trae como consecuencia que los mensajes sobre el valor patrimonial de muchos edificios, que son de todos, se acaben diluyendo en cifras falsas sobre el coste de lámparas y la procedencia del mármol de los suelos. No es ninguna novedad que la rehabilitación de los edificios históricos cuesta -mucho- dinero. También es verdad que el momento presente no es acaso el más feliz para la conclusión de este tipo de obras, con una crisis económica como la que estamos sufriendo casi todos. Pero no es menos cierto que las visitas podrían haberse organizado, sin duda, mejor.

Lo peor de todo es que el debate está siendo de una pobreza tal que acaba perjudicándonos a todos, impidiéndonos valorar la riqueza de la multitud de edificios que nos rodean (muchos salvados de la desaparición por la intervención de las Administraciones Públicas), contaminados como estamos por datos que, en muchas ocasiones, están sacados de contexto. Los muros, las piedras o las esculturas no son sólo curiosidades, son la muestra palpable de nuestra historia, forman parte de nuestra memoria histórica, porque sobre ellos se anclan dos bienes inmateriales que son nuestra cultura y nuestra identidad como seres individuales. Son nuestro PATRIMONIO. Y este es un valor que no somos capaces de percibir los ciudadanos, ni nos saben inculcar nuestros políticos. ¿No deberíamos quizá poner todos un poco de nuestra parte y enriquecernos culturalmente, en lugar de empobrecernos históricamente?

▶ La rehabilitación del Palacio de San Telmo ha sacado a la luz su importancia como pieza clave para el crecimiento sur de la ciudad





ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

## MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA  
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: [www.otssl.net](http://www.otssl.net)

EMAIL: [info@otssl.net](mailto:info@otssl.net) / [otssl@otssl.net](mailto:otssl@otssl.net)



## ENTREVISTA

# “Sevilla da para mil y una novelas”

Nerea Riesco nos presenta su última novela, 'El elefante de marfil', una extraordinaria novela de amor, una intrigante aventura, y una hilarante historia de una saga familiar de la Sevilla del siglo XVIII

¿Qué podrán encontrar quienes tengan en sus manos tu última novela, 'El elefante de marfil'?

Es mi novela más ambiciosa. Al comenzar a mediados del siglo XVIII podría calificarse de histórica, pero también es una novela de misterio, o de aventuras, o una novela negra, o costumbrista... pero, sobre todo, 'El elefante de marfil' es sin duda una novela de amor. Tenía muchas ganas de escribir sobre el amor en todas sus manifestaciones: el romántico, el pasional, el amor a otras culturas, el amor incondicional, el amor a la familia, y también el amor arrebatado que termina por convertirse en odio.

Tu novela arrastra al lector a la Sevilla del siglo XVIII, ¿ha cambiado mucho la Sevilla de entonces a la de hoy?

No lo creo. Quería que en la novela aparecieran los típicos tópicos: Semana Santa arrebatada, coplas cantadas y bailadas con gracia gitana, toreros chulescos, bandoleros que roban el dinero de los ricos para dárselo a los pobres... lo mejor de todo es que no exagero lo más mínimo. Sevilla y su ambiente dan para escribir mil y una novelas. Dentro de la novela hay un plano de aquella Sevilla y aún se reconocen las calles.

¿Buscaba Sevilla al sentarse a escribir o la encontró por el camino?

Hace unos años llegaron a mis manos unos documentos que hablaban de un terrible terremoto que asoló la ciudad y que afectó a la Giralda. La descripción de ese desastre me hizo ver la novela casi en su totalidad. La propia conquista de la ciudad por parte del rey Fernando y su hijo (el que años des-

pués sería Alfonso X el Sabio), me recordó a una gran partida de ajedrez: imaginé que la ciudad era un enorme tablero. Así comenzó todo.

¿Qué hay de ti en el personaje de Julia López de Haro, dueña de la imprenta más renombrada de Sevilla y protagonista de su novela?

Las dos "traficamos" con letras, así que nos parecemos mucho. De todas formas siempre digo que todos los personajes tienen algo de mí. De otra manera no podría darles vida.



Nerea Riesco

La novela histórica ha dado importantes títulos a la literatura española en los últimos tiempos. ¿Cómo ve ese género hoy?

La novela histórica vive un buen momento. Es porque a los lectores nos han aburrido con los libros de historia

del colegio y lo que nos apetece es que nos cuenten lo que se quedó fuera. Queremos conocer a los olvidados de los libros de historia, queremos saber cómo vivían, cómo pensaban, qué sentían los personajes que cimentaron lo que hoy es nuestro mundo. Sólo los novelistas históricos pueden llenar esa ansia de conocimiento del pasado.

Dices de ti misma que eres "una gran experimentadora". ¿Con qué género literario te gustaría atreverte y aún no lo has hecho?

Hago lo que me apetece hacer. De hecho 'El elefante de marfil' es una mezcla de varios géneros: historia, aventura, misterio, costumbres, novela romántica... Nada de encorsetamientos.

Isabel García

## CINE

**LA ÚLTIMA ESTACIÓN**  
Dirigida por Michael Hoffman e interpretada por Christopher Plummer, Paul Giamatti, James McAvoy, y Helen Mirren, entre otros



Tolstoi (Plummer) se encuentra refugiado en su finca de Yásnia Poliana. Su vida se apaga lentamente mientras su esposa Sofia Andréievna (Mirren) y su principal discípulo, Vladimir Cherkov (Giamatti), se disputan el legado del autor. Enfrentado con sus allegados, Tolstoi trata de escapar de su hogar, pero su avanzada edad y su frágil salud únicamente le permiten llegar hasta la estación ferroviaria de Astapovo, donde se extinguiría su vida.

## CINE EN CASA

**NACIDAS PARA SUFRIR**  
Dirigida por Miguel Albaladejo e interpretada por Adriana Ozores, Marta Fernández Flores, Petra Martínez y María Alfonso Rosso



Flora ha dedicado toda su vida a sus familiares más ancianos. En su pueblo siempre la han considerado una solterona, pero nunca ha tenido mucho interés por los hombres. A sus 72 años, y tras la muerte de la última pariente a la que estaba cuidando, Flora se enfrenta al momento de buscar a alguien que se ocupe de ella misma. Como sus sobrinas tienen en mente llevarla a una residencia, la mujer piensa en una solución curiosa: pedirle matrimonio a su joven ayudante Purita para no quedarse sola.

## MÚSICA

**ANDRÉS CALAMARO**  
On the Rock



El cantante y compositor argentino lanza este mes su nuevo lanzamiento discográfico, titulado 'On the Rock'. El álbum llega tres años después de 'La Lengua Popular', cuenta con interesantes colaboraciones y el single de presentación se llama 'Los Divinos'. Según anuncia Warner Music, incluye doce nuevas canciones, además de diverso material extra que hará las delicias de sus fans. Diego El Cigala, Enrique Bunbury y Pereza han colaborado en la grabación de 'On the Rock'.



## EL BALCÓN

**ORICALCO: LUZ DE LA ATLÁNTIDA**  
Julio Murillo  
mr ediciones  
448 páginas

Novela de acción y misterio que comienza con un misterioso asalto a una colección egipcia en el Museo Británico. El grueso de la acción de la obra transcurre en el Egipto actual, aunque se hace una retrospectiva al Egipto de hace siglos y se subraya la importancia del oricalco en esta civilización, un metal al que se le atribuía un gran valor y se le relacionaba con el mito de la Atlántida, que cobra vida de la mano del autor.



## LOS LIBROS

**TODO TIENE UN PRECIO**  
Neus Arqués  
Allenta Editorial  
192 páginas

Tres jóvenes mujeres trabajadoras tendrán que decidir entre sus carreras profesionales y su vida personal. Interesante metáfora sobre la conciliación hoy en día.

**MANUEL DE EDUCACIÓN**  
M<sup>o</sup> del Mar Castro Mestre  
Nova Galicia Edicións  
54 páginas

Para que los más pequeños de la casa aprendan nocenas básicas de educación de un modo divertido y ameno a través de ilustraciones y breves textos.

**¿FINANZAS QUE SIRVEN O FINANZAS QUE ENGAÑAN?**  
Paul H. Dembinski  
Pirámide  
242 páginas

Reflexión sobre el mundo de las finanzas y su influencia en la actual crisis y en la vida cotidiana de las personas.



museo**PICASSO**málaga

## PICASSO CABALLOS

17 mayo-5 septiembre 2010

Palacio de Buenavista  
San Agustín, 8. 29015 Málaga  
Tel. 952 127 600

[www.museopicassomalaga.org](http://www.museopicassomalaga.org)







No es casualidad que una de las historias de amor más recordadas de la historia del cine, interpretada en la ficción por Meryl Streep y Robert Redford en 'Memorias de África', tuviera lugar en Kenia. El país africano continúa siendo hoy uno de los destinos favoritos para todos aquellos que buscan rincones escondidos de naturaleza salvaje y playas exóticas donde celebrar cada minuto en compañía. Y es que Kenia es desde hace tiempo uno de los destinos más románticos del mundo y ofrece una amplia variedad de opciones para aquellas parejas en busca de su personal paraíso de paz y privacidad.

Numerosas compañías de safari y hoteles en Kenia ofrecen alojamientos situados en idílicos parajes conocidos como "camas bajo las estrellas". Se trata de habitaciones al aire libre en las que cada "Star Bed" (cama de estrellas) está diseñada en madera sobre una plataforma o balcón techado con su correspondiente mosquitera para poder dormir al aire libre con todas las comodidades. Habitualmente estos exquisitos alojamientos miran a la extensa sabana o se asoman entre la vegetación de los árboles, desde donde asistir al espectáculo único de los atardeceres en Kenia y dormir acompañado por el único sonido de la naturaleza.

En algunas regiones de Kenia como la bella y remota de Laikipia, se encuentran algunos de los lodges más lujosos y privados de Kenia que ofrecen esta opción de alojamiento

## Te ofrecemos algunas ideas para disfrutar de este mágico país que continúa siendo uno de los destinos favoritos para todos aquellos que buscan rincones escondidos de naturaleza salvaje y playas exóticas

(<http://www.loisaba.com> o <http://www.sabuklodge.com>). Laikipia está situada entre el monte Kenya y Samburu. La región ocupa una amplia variedad de paisajes desde valles cubiertos de bosques hasta cañones formados por los ríos que la atraviesan. El área se ha convertido en un santuario para elefantes, leones, leopardos o búfalos. Numerosas compañías de viaje y hoteles de la zona organizan safaris privados. Aunque menos conocidos, los safaris en camello acompañados por la tribu Samburu, suponen también una experiencia única. Y para terminar el día que mejor opción que la de disfrutar en pareja de una relajante sesión de SPA y masaje brindando con champagne por un fin de día inolvidable.

Por otro lado, Kenia ofrece también una amplia oferta de alojamientos en casas privadas, amuebladas y totalmente equipadas, que ofrecen a las parejas la libertad de vivir a su ritmo su estancia en el país. Estas casas van desde las mansiones Swahilis en la isla de Lamu a aislados refugios en lugares idílicos adyacentes a las reservas y parques Nacionales más famosos del país ([www.magicalkenya.com](http://www.magicalkenya.com)).

**Amanecer en globo.** Para aquellos que busquen una experiencia única, un viaje en globo durante el despertar del día puede ser una de las maneras más bellas de apreciar desde el aire los increíbles paisajes de Kenia. En la mayoría de los lodges de Masai Mara, Chyulu Hills, Tsavo o el valle del Rift se ofrece esta experiencia que jamás se olvida. El viaje comienza al amanecer para aprovechar los vientos favorables y el globo acaba confundiendo con las nubes y el rojizo de la tierra africana reflejada en sus cielos. Una vez en las alturas la vista de las tierras de Kenia es sorprendente: cebras, ñús, gacelas, elefantes... un sin fin de animales salvajes y poblados masais de cabañas rodeadas por ganado. La experiencia concluye con un romántico y evocador desayuno inglés que nos transportará a la época de los primeros descubridores de estas tierras maravillosas. Encontrarás más información de esta aventura en [www.magicalkenya.com](http://www.magicalkenya.com) en la sección Wildlife Safaris.

**Un final de viaje en las playas más exóticas.** Con más de 500 kilómetros de playas que miran al turquesa Océano Índico,



# KENIA

para  
románticos



Kenia es el destino ideal para aquellos en busca de vestigios de civilizaciones antiguas, playas desiertas de arena blanca y fondos marinos de gran belleza. Durante siglos, los vientos alisios trajeron a Kenia a comerciantes y aventureros llegados de todas partes del Mundo. La capital del

litoral y la segunda ciudad de Kenia es Mombasa, parada obligada para perderse por las calles de arquitectura típicamente árabe de su ciudad vieja (Old Town) o visitar el Fort Jesus, un fuerte portugués construido en 1593 y uno de los edificios europeos más antiguos de África.

La costa de Kenia, por su parte, es un paraíso para los amantes del marisco y el pescado fresco. Una buena opción es la de degustar una langosta apenas arrancada de las entrañas del mar cocinada en la tradicional salsa de leche de coco con tamarindo y jengibre. La mayor parte de localidades costeras como Mombasa, Lamu o Malindi ofrecen comidas y cenas a bordo de un tradicional dhow (barco a vela), la mejor opción para presenciar un atardecer espectacular aderezado con los mejores ingredientes dignos de los chefs internacionales.

Por otro lado, las idílicas islas, desde Lamu en el Norte hasta Wasini en el Sur, suponen un refugio excepcional para los románticos. Kenia es además es uno de los pocos destinos turísticos en los que puede practicarse una amplia variedad de deportes acuáticos como el buceo o snorkeling en una de las barreras de coral más bella del mundo. La oferta de alojamientos es igual de variada con cosmopolitas resorts en ciudades costeras, románticos hoteles o lujosos spas en playas desiertas.

▶▶▶▶ ( cultura y estilo )  
viajes

**CLAVES PARA EL TURISMO**  
por Vanessa Cajvo

**EN BUSCA  
DE LA MEJOR OFERTA**



Siempre que nos planteemos realizar un viaje una de nuestras principales prioridades a tener en cuenta será encontrarlo al precio más barato. Es por ello que podemos establecer diferentes maneras de actuar que nos podrán llevar a encontrar un posible chollo.

Si contamos con una fecha fija para las vacaciones y tenemos claro cuál queremos que sea nuestro destino la mejor opción es planificar el viaje con varios meses de antelación; una elección que además resulta bastante aconsejable para los viajes de larga distancia en los que las plazas de avión más baratas suelen agotarse rápidamente. En cambio, si somos de aquellos a los que no les importa arriesgarse a esperar hasta el último momento para tomar decisiones, tendremos que buscar nuestro viaje entre las llamadas "ofertas de última hora"; una alternativa, esta última, más indicada para aquellos que dispongan de disponibilidad de fechas, flexibilidad en cuanto a destinos, horarios de viaje, etc. Eso sí, tendremos que unir paciencia y habilidad para visitar múltiples sitios web hasta hallar ese precio tentador; y es que Internet se perfila como el medio más utilizado para intentar encontrarlo.

Si bien en un primer momento las ofertas de última hora empezaron a cobrar fuerza en el sector aéreo, en los últimos tiempos han sido muchos otros ámbitos del mundo turístico los que han acabado uniéndose a esta tendencia como el del tren, el hotelero, etc. Una fórmula que ha revolucionado el panorama de los viajes permitiendo a las personas viajar con mayor frecuencia a precios ventajosos.



### Viva personalidad

La mítica firma de zapatillas Yumas, con casi una cuarentena en el mercado del calzado deportivo y stretchwear, presenta su nueva colección para este verano repleta de color y vibrantes trazos trendy.



Para más información:  
[www.yumas.com](http://www.yumas.com)

### De líneas futuristas

La marca de calzados Latinas te propone para este verano una colección inspirada en el estilo étnico, el chif safari, las notas retro bohemias y las refrescantes líneas futuristas.



### Diseñada para nosotras

La firma Emtec, líder europeo en soluciones de almacenamiento portátil y periféricos, lanza al mercado la llave USB S350, una llave USB brillante, que combina un acabado plateado y brillantes incrustados, en su reducido tamaño. Su correa especial permite engancharlo en cualquier sitio y no perderlo.



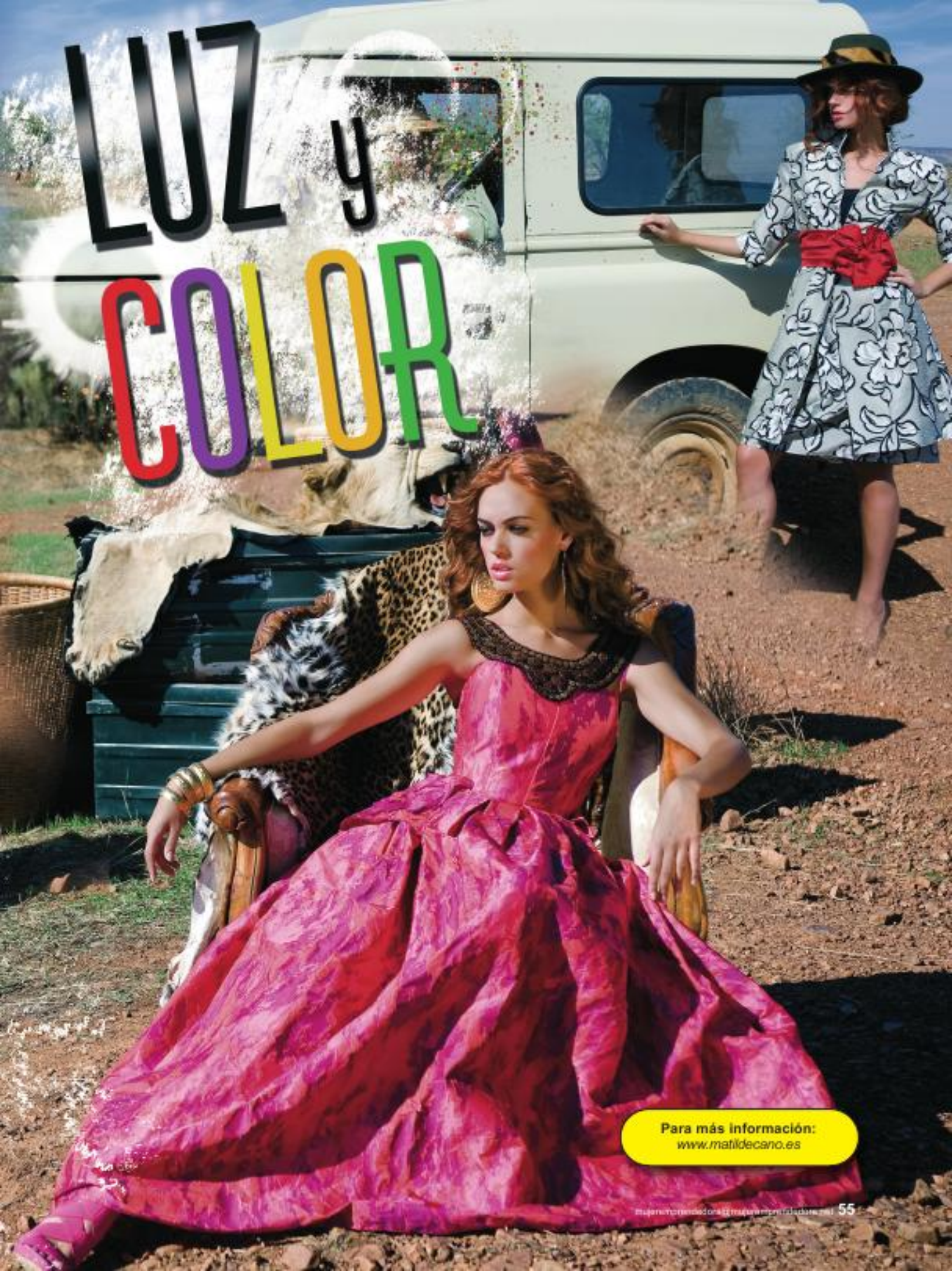
Para más información:  
[www.emtec-international.com](http://www.emtec-international.com)



Africa y la idiosincrasia de sus tribus son la inspiración de la última colección de la firma cordobesa Matilde Cano. Gasas y muselinas de colores intensos mezclados con tonos neutros como marrones con turquesas o tonos terrosos con verdes vegetales, marcan la tendencia más impactante de esta colección que se materializa en atractivos minivestidos de cóctel y elegantísimos trajes largos para la noche. Matilde Cano rinde un sentido homenaje a los paisajes y colores de esas tierras, tamizando su particular lenguaje en el que predominan las formas femeninas y los tejidos nobles en una colección que ha nombrado 'África Nesinet'.



# LUZ y COLOR



Para más información:  
[www.matildecano.es](http://www.matildecano.es)



# Ponte a **navegar**



[www.diarionegocio.es](http://www.diarionegocio.es) • opinión • empresas • política • profesionales • bolsa • eventos en streaming • entrevistas

**Red Digital Negocio** • aplicaciones de alto nivel • catálogo digital • cyberoteca multimedia • interactividad • operativa global optimizada • consultoría en línea





Opel Insignia redefine el estándar establecido para vehículos de segmento medio. Disponible en tres carrocerías igualmente atractivas (Sedán, 5 puertas y Sports Tourer) el Opel Insignia invita a disfrutar de una fabulosa experiencia al volante. Las versiones de 4 y 5 puertas alcanzan 100 km/h saliendo desde parado en 6,0 s, mientras que el familiar tarda 0,3 s más (6,3 s). La velocidad máxima está limitada a 250 km/h en los tres tipos de carrocería. El motor V6 de 325 CV va acoplado a una caja de cambios manual de seis velocidades.

El Insignia OPC es el turismo menos costoso entre los modelos que se comercializan actualmente con motor de gasolina de 300 a 350 CV y de entre 4,75 y 4,95 metros de longitud. El Insignia OPC Sports Tourer es otra opción dentro del grupo de turismos familiares con motores de gasolina de alrededor de 300 CV. El motor del Insignia OPC es una variante del 2.8 V6 Turbo que está disponible en otros coches de gama media. Según Opel, el aumento de potencia se ha logrado, en parte, porque el sistema de escape es diferente. El Insignia OPC tiene tracción a las cuatro ruedas ("Adaptative 4x4") conectable mediante

Con un vanguardista diseño, el nuevo modelo de Opel resulta absolutamente innovador



un embrague Haldex. Lleva un diferencial trasero activo ("eLSD") que a través de unos embragues multidisco puede variar la fuerza que hacen cada una de las dos ruedas posteriores. La suspensión es independiente en ambos ejes, con amortiguación de dureza variable ("FlexRide"). Tiene tres tipos de funcionamiento: "Standard", "Sport" y "OPC". Opel asegura que este tipo de suspensión mejora el tacto de la dirección.

Llama bastante la atención es el llamado Opel Eye, una microcámara sobre el parabrisas, detrás del retrovisor, que incluye aviso por cambio involuntario de carril LDW y que lee señales de tráfico como las de prohibición de adelantamiento y limitación de velocidad -no

todas-; luego las reproduce en un display del cuadro.

En fin, dispositivos que completan un modelo bien presentado.

La calidad y la acertada elección y combinación de materiales, colores y texturas de superficies, así como la suavidad en el diseño de todos sus elementos como tónica dominante, proveen a sus ocupantes la sensación de estar disfrutando de un coche hecho con esmero. En este ambiente propicio para largos desplazamientos, el puesto de conducción resulta muy logrado, amplio, ergonómico y sin ninguna dificultad para establecer la posición de conducción adecuada.

## Ficha técnica

### Tres carrocerías:

Sedán, 5 puertas y Sport Tourer

Velocidad máxima: 250 km/h

Opel Eye: microcámara sobre el parabrisas, que lee señales de tráfico



## CON PERMISO

**Manuel Bellido**  
bellido@mujeremprendedora.net  
<http://manuelbellido.com>



# NO PASES HAMBRE MUJER

**C**omemos todos los días. Tenemos necesidad de comer y la subsistencia de nuestro físico depende en gran medida de nuestra alimentación. Esta reflexión tan sencilla no cuadra con la infeliz relación entre apetito y cultura estética proyectada al éxito personal que se da en muchas personas y que tienen como elementos disuasivos crecer de peso y perder forma física. En otras palabras, para muchas personas el deseo y la necesidad de comer se enfrenta constantemente al maltrato que se le propina al cuerpo por el miedo a perder la figura estilizada cogiendo kilos de más. Por otra parte, hay que añadir a este razonamiento una situación típica que se da en la sociedad actual. El estrés está a la orden del día y el apetito descontrolado viene asociado por los especialistas a un humor agitado e insatisfecho. Tampoco ayuda el desconocimiento generalizado sobre los ritmos alimenticios, el funcionamiento de nuestro organismo y lo que implica la ingesta de un alimento u otro y el momento en que se hace.

También se confunde hambre con apetito. La primera se refiere a la necesidad de comer y la segunda habla del impulso instintivo que lleva a satisfacer deseos o necesidades. A veces la dieta se enfrenta al hambre y el apetito termina mandando porque la capacidad de controlarse racionalmente es difícil de encontrar. Cuando se come desordenadamente, sin control e instintivamente, se proporciona al organismo más calorías de las que consume y así se almacena un exceso de energía en forma de grasa. Comer equilibradamente y hacer ejercicio no está hoy al alcance de todo el mundo. ¿Pero a dónde nos lleva también este problema de equilibrio alimenticio? Y en particular pienso en la mujer. No obstante el progreso que se ha llevado a cabo en cuestiones de igualdad y libertad gracias a los movimientos feministas de los años 60 y 70, muchas chicas de hoy parecen tener como único objetivo emular divas y modelos delgaditas cuyos cuerpos parecen haber sido diseñados con un programa de ordenador. Te asomas a la calle y descubres cuerpos sometidos a dietas, gimnasio, a la cirugía plástica y a la mirada machista. ¿No son quizás la anorexia y la bulimia frutos amargos de hemorragia de crisis de identidad que lleva sobre sus espaldas parte de la juventud actual? Son extremos que se tocan, por una parte el desorden alimenticio que lleva a descontrolar el organismo y su adecuado mantenimiento y, por otra, el castigo que se le aplica para mantenerlo como un alfiler. Son la punta del iceberg de un problema de cerebro, no siempre de estómago.

Urge que ayudemos a los jóvenes a escapar y alejarse de los estereotipos que se imponen desde los más variados pulpitos sociales y políticos para que podamos alcanzar la definición justa de persona, y, en cuanto a la mujer, entender de verdad el concepto de femenino. La parrilla televisiva y los mensajes que ésta transporta confunden y distorsionan. Mientras que en otras partes del mundo la mujer sufre las consecuencias del sometimiento al burka, la mutilación sexual o la esclavitud, en el denominado mundo civilizado la violencia doméstica o la cultura mediática que muestra a la mujer como oscuro objeto del deseo crea no solo problemas de alimentación. Argumento complicado donde se sobreponen lo público y lo privado, política y religión, medicina y psicología, violencia y amor, publicidad y glamour. Aunque aún quede parte de la sociedad que no ha aceptado los cambios que se producen en temas de igualdad, no hay que perder la esperanza ya que, antes o después, todos comprenderemos que la única manera de construir es estableciendo una relación de respeto, amor y satisfacción recíproca.

▶ Cuando se come desordenadamente, sin control, se proporciona al organismo más calorías de las que se consume



# La hemeroteca de Agenda de la Empresa desde 1996, accesible desde tu ordenador



[www.paginasdeagenda.com](http://www.paginasdeagenda.com)

 **informaria**  
empresa informativa desde 1996



# Depósito de Altura

La rentabilidad de tus ahorros



Contrátalo a partir de 10.000 euros.

Sólo para dinero procedente de otras entidades financieras.

Más información en [www.cajasol.es](http://www.cajasol.es)  
y en Oficina Telefónica **901 21 48 48**.

**Cajasol**  
estamos aquí